

## CONCURSO REDES SOCIALES III JORNADAS SERAM ARRS

La Sociedad Española de Radiología Médica (SERAM®) sortea a través de sus redes sociales tres inscripciones reducidas en sus redes sociales.

Cada una de ellas se sorteará de forma independiente en los perfiles que la SERAM tiene en activo en Twitter, Facebook e Instagram (Twitter: [seram\\_rx](#); Instagram: [seramrx](#) Facebook: [rxseram](#)).

La cuota reducida se refiere a la tarifa que se reflejaba en la web oficial de las Jornadas ([arrs-seram2023.com/inscripciones-2023/](#)) con validez hasta el 14 de marzo.

### CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Categorías	Hasta 14/03/2023	Desde 15/03/2023
Congresista RESIDENTE Socio	200€	330€
Congresista RESIDENTE NO Socio	300€	430€
Congresista ADJUNTO Socio	350€	480€
Congresista ADJUNTO NO Socio	560€	690€
Congresista TECNICO Y ESTUDIANTE	125€	175€

\* Los precios incluyen el 21% de IVA.

### Requisitos para participar

- Interactuar con las redes sociales de la SERAM:
  - TWITTER: Seguir a SERAM. *Retuitear y dar a me gusta. Mencionar a dos amigos.*
  - INSTAGRAM: Seguir a SERAM. Dar a *Me gusta* y *mentonar a dos amigos* en la publicación del sorteo. Si se comparte en stories con una mención visible a la seram, más posibilidades de ganar.
  - FACEBOOK: Seguir a SERAM. Compartir publicación, dar *Me gusta. Mencionar a dos amigos.*

## **Plazos**

Se podrá participar desde el 18 de abril (tras su publicación en redes sociales) hasta las 23:59 h del 27 de abril de 2023.

El 28 de abril de 2023 se elegirá, a través de una plataforma acreditada, un ganador por red social y dos suplentes. SERAM se pondrá en contacto con la persona agraciada a través de sus redes sociales mediante un mensaje privado. Una vez confirmado que el premiado cumple con los requisitos, se le comunicará por correo electrónico.

No cumplir con todos los requisitos o no responder al mensaje privado en las siguientes 24h, anula el premio, que pasará al suplente.

## **Publicidad**

Los ganadores del sorteo autorizan expresamente a SERAM a reproducir, difundir y utilizar por todos los medios escritos, hablados y firmados, bajo toda forma, por cualquier medio y sobre cualquier soporte, su nombre completo y perfil de redes sociales, siempre que los fines sean publicitarios, informativos y/o promocionales sin derecho a contraprestación alguna, a parte del premio referido en estas bases.