

Manual de Identidad Corporativa
2022



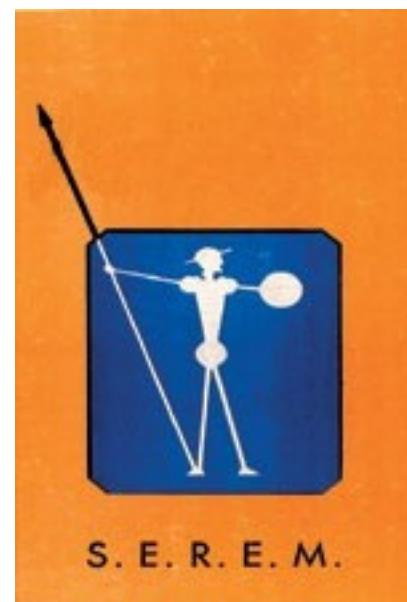
INDICE

- 0. Historia y evolución, nueva identidad y lema**
- 1. Elementos base de la identidad Papelería Corporativa**
- 2. Papelería de dirección**
- 3. Comunicación**
- 4. 5. Congresos y Cursos.**
- 5. Protocolo Actos Oficiales**
- 6. Congresos y Cursos. Boletines y cuestionarios**
- 7. Certificados. Cursos SERAM y participación conjunta con Secciones y Filiales**
- 8. Regalos promocionales. SERAM, congresos y cursos**

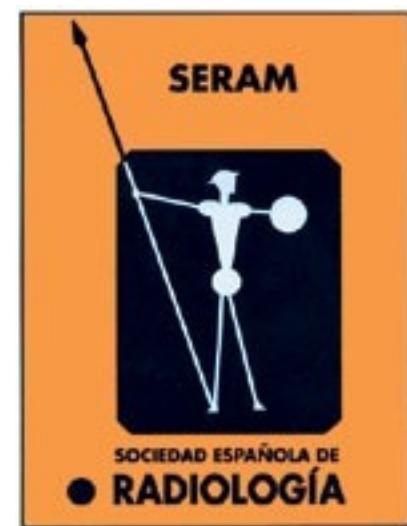
0. IDENTIDAD CORPORATIVA DE SERAM. HISTORIA Y EVOLUCIÓN

Durante casi 36 años la emblemática figura del Quijote sobre una placa radiográfica negra enmarcada en naranja con los colores de los sobres de entrega y protección de las películas ha sido la representación simbólica de la SERAM en los ámbitos radiológicos nacionales e internacionales.

Esta figura surgida en 1973 al amparo del XIII Congreso Internacional de Radiología ha acompañado a la Sociedad durante años y la ha identificado frente a otros profesionales.



Año 1973



Año 1982

Año 2010
Sergio Díaz y Marián Bardal

A lo largo de estas décadas se han producido profundas transformaciones en la especialidad de la Radiología y su entorno de trabajo. La SERAM cambia adaptándose a los tiempos. Cambia haciéndose cada vez más grande, más integradora en los ámbitos clínicos de la medicina moderna, más compleja en su estructura, más dinamizadora del papel del diagnóstico y el tratamiento en la medicina individualizada actual, y con una presencia más universal.

Por estas razones y también, por qué no decirlo, por motivos estéticos y de modernidad, la SERAM en el año 2010 decidió cambiar su imagen representativa.

La nueva imagen se generó a partir de dos objetivos principales:

1. Reflejar los principios, la visión y el valor de la organización, su equipo y actividad.
2. Conectar eficazmente con la sociedad en general

y su principal público objetivo: la sociedad médica.

seram
Sociedad Española de Radiología Médica

0. PROCESO DE INVESTIGACIÓN. HISTORIA Y EVOLUCIÓN

Para el desarrollo de la nueva Identidad de la SERAM se propuso el uso de tonos verdes en gradación, siguieron dos líneas de trabajo con amarillo hasta llegar al naranja, que fue el seleccionado finalmente y que hace referencia a la acción de la radiología, representada con la vida y la salud. Además, son tonos energéticos.

Se probó el uso de distintas radiografías, incluso la combinación de diferentes técnicas radiológicas, hasta llegar a la conclusión más lógica: el uso de la radiografía de una mano en homenaje a la primera radiografía tomada por Wilhelm Röntgen en 1895.



O. ESTRATEGIA VISUAL DE LA NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

La nueva identidad no sólo trata de transmitir profesionalidad, además de ser cercana y de confianza, de ahí el uso de minúsculas para conformar las siglas.

La “R” mayúscula provoca una ruptura en la lectura que le otorga modernidad.

Se deja atrás el interior con una radiografía, que tienen el peso de la historia y no deja paso a la evolución y adaptación a los nuevos tiempos. Por ello, se cambio el fondo de la radiografía de mano en naranjas y negros por un logo todo naranja, más vivo, como paso natural del logo.

La tipografía, cuya primera versión fue diseñada por Ludwig Goller en 1926, fue pensada para que cumpliera a la perfección, los principios de legibilidad y fácil reproducción, gracias a sus formas simples y geométricas.

La **DIN** es una tipología moderna, fresca y nueva a pesar de tener más de 100 años.

Tiene la fuerza de otras tipos más “famosas” sin llegar a estar tan masivamente extendida como otras *sans serif*.

Se ha elegido precisamente para la SERAM por la limpieza de sus líneas. Con su apariencia sencilla, objetiva y neutral se consiguen principalmente dos cosas: por un lado, no cargar de contenido superfluo a una palabra que ya tiene peso por si misma y por otro, encontrar la perfecta comunióñ formal entre todas las letras.

Las siglas se consagran como marca de la sociedad, sustentadas por el nombre completo.



O. ESTRATEGIA VISUAL DE LA LEMA DE LA NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

Para el congreso del 2022 se diseña un slogan que pretende ser el complemento a la marca SERAM que explique y posicione a la especialidad para todos los públicos.

El racional de este slogan se basa en...

Vivimos en el mundo de la imagen, lo audiovisual y lo que “entra” por los ojos. Parece un tema muy comercial, pero la realidad es que, como personas influenciables que somos como humanos, la imagen es “lo que manda” hoy en día.

A su vez, la especialidad de radiología es “la dueña” de las imágenes en el mundo de la salud, y hay que aprovechar y potenciar esta realidad.

Permite darle a la especialidad el espacio y la importancia que merece a través de conceptos más asequibles/entendibles por toda la población, que sean transversales y puedan calar en la sociedad.

Objetivos:

- Mensaje entendible para todos los públicos y atractivo
- Genera “juego” y no “caduca”
- Explica y posiciona a la especialidad a la cabeza/inicio de la cadena sanitaria como pieza clave
- Pone de manifiesto la importancia de las pruebas, ya sean diagnósticas, de seguimiento...



1

Elementos base de la identidad

01. Elementos base de identidad.
Presentación y terminología básica
02. Logotipo. Alfabeto corporativo
03. Logotipo. Construcción gráfica
04. Tipografía de uso general
05. Marca
06. Marca. Espacios reservados
07. Marca. Trama de multiplicidad
08. Marca. Escalas y reducciones
09. Marca. Normativa de reproducción cromática
10. Sistema de coordinación y/o actividades conjuntas
11. Papel. Sugerencias para la elección de soportes

ELEMENTOS BASE DE IDENTIDAD. TERMINOLOGÍA BÁSICA

Como introducción a la normativa que rige la nueva identidad corporativa de la SERAM, se muestran los elementos base de dicha identidad, cuyas normativas de diseño, construcción y composición tipográfica, formulación y reproducción cromática se definen y presentan en los siguientes epígrafes. A continuación se facilita la terminología específica para referirse a los elementos base:

Logotipo

Es la forma verbal compuesta gráficamente en la tipografía DIN Pro.

Marca

Es la combinación del logotipo y color, lo que proporciona la personalidad de la nueva imagen más limpia y moderna de la SERAM.

Colores corporativos

Los colores, naranja #F09614 y el azul #172D42 y la combinación entre ambos, son los elementos cromáticos que otorgan un estilo corporativo a la marca.

Alfabeto corporativo

Es el correspondiente a la tipografía DIN Pro, utilizada en la composición del logotipo.

Logotipo - Marca



Colores corporativos



PANTONE 151C

CMYK: 0 / 50 / 100 / 0

RGB: 240 / 150 / 20

HEXADECIMAL: #F09614

Alfabeto corporativo



PANTONE 289 C

CMYK: 17 / 8 / 0 / 74

RGB: 23 / 45 / 66

HEXADECIMAL: #172D42

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! ? ? @ € , . ; :

LOGOTIPO.
ALFABETO CORPORATIVO

El logotipo es la forma verbal compuesta con la tipografía DIN Pro .

La palabra SERAM se compone en minúsculas a excepción de la R que aparece en mayúsculas.

La leyenda “Sociedad Española de Radiología Médica” se compone a modo de frase (mayúsculas y minúsculas combinadas).

La tipografía DIN Pro es de uso exclusivo para la marca. Se utilizarán estos pesos excepcionalmente en portadas de publicaciones y similares y siempre que no compita visualmente con la propia marca.

Se permite el uso en sus otras versiones (medium, regular y light) para nombres y cargos, direcciones y grandes titulares, siempre en piezas corporativas de la SERAM.

También se permite la versión “falsa italic” sólo en los casos en que sea estrictamente necesaria, como citas o similares.

DIN Pro Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! ? ? @ € , . ; :

DIN Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! ? ? @ € , . ; :

DIN Pro Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! ? ? @ € , . ; :

DIN Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! ? ? @ € , . ; :

DIN Pro Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! ? ? @ € , . ; :

LOGOTIPO. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

Con el fin de adaptar la tipografía DIN Pro a la palabra SERAM, se han realizado una serie de modificaciones que se muestran en esta página.

El color gris corresponde a la tipografía original y el naranja a las adaptaciones.

Paso 1

Sustitución de la R minúscula por la mayúscula y adaptación del interletraje a la palabra SERAM.

seram
SERAm
SERAm

Paso 2

Ajuste del tamaño de las letras:

- Ligero crecimiento de la S.
 - Afinamiento de las astas y la panza de la R para adecuarse al grosor del resto de las letras.
- Estrechamiento general de la m.

serAm

Paso 3

Ajuste de la leyenda: ligero achatamiento del texto completo (90%) y adaptación del interletraje.

Sociedad Española de Radiología Médica

Sociedad Española de Radiología Médica

Logotipo definitivo

seRAM
Sociedad Española de Radiología Médica

Como tipografía de uso general para la composición de textos en cartas, circulares, folletos, revistas y demás publicaciones de la Sociedad, se propone la Arial con sus posibles variantes (regular, italic, bold y bolditalic), por ser una tipo accesible a todos los miembros de la Sociedad.

El uso de la tipografía principal DIN Pro, queda especificado en el epígrafe 1.02.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!¿?()@€,.::

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!¿?()@€,.::

Arial bold

AbABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!¿?()@€,.::

Arial Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!¿?()@€,.::

1.05

MARCA

La marca es la representación tipográfica en combinación con la imagen que proporciona la personalidad de la nueva imagen de la SERAM.



MARCA.
ESPACIOS RESERVADOS

En esta sección se establecen los espacios que deben reservarse rodeando la marca para que ésta aparezca siempre de la manera más adecuada.

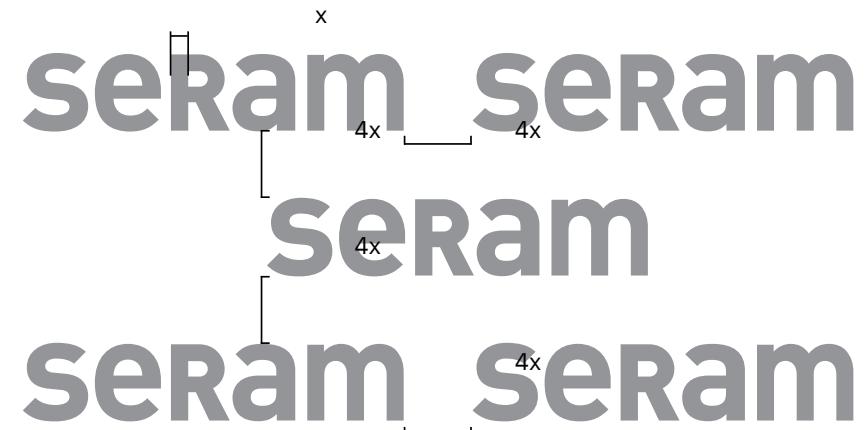
Estas dimensiones quedan establecidas a partir de

X. Medida que corresponde al ancho del asta principal de la letra R en la marca.

También se toma como referente la R, para marcar la altura máxima del logotipo y la base quedará marcada por la línea base de la leyenda. Los espacios reservados que se establecen serán, como mínimo 2x por todo el contorno.



MARCA.
TRAMA DE MULTIPLICIDAD



Como norma general, la trama se reproducirá en los colores corporativos especificados en la sección 1.01.

Si su uso es para photocall, lonas o paneles similares en los que la marca tiene un tamaño superior a 10 cms, podrá aparecer con leyenda y en sus colores corporativos.

Entre 3 y 10 cms se recomienda que aparezca sin leyenda.

En el caso de que la marca aparezca en tamaños menores a 3 cms (papel de envolver, interiores de sobres o carpetas, etc.), se recomienda que sea sin leyenda, como en cualquiera de los ejemplos que se incluyen en esta página.

**1 SERAM SERAM SERAM
SERAM SERAM SERAM SEI
1 SERAM SERAM SERAM**

**1 SERAM SERAM SERAM
SERAM SERAM SERAM SEI
1 SERAM SERAM SERAM**

**1 SERAM SERAM SERAM
SERAM SERAM SERAM SEI
1 SERAM SERAM SERAM**

**1 SERAM SERAM SERAM
SERAM SERAM SERAM SEI
1 SERAM SERAM SERAM**

MARCA.
ESCALAS Y REDUCCIONES

Como norma general, la marca se reproducirá en los tamaños definidos en los originales digitales anexos a este manual. En esta sección se especifican (en mm) los tamaños máximos y mínimos de reproducción para piezas de visión a corta distancia.

Tamaño máximo: 200 mm



MARCA.
NORMATIVA DE REPRODUCCIÓN CROMÁTICA

Como norma general, la marca se reproducirá en sus colores corporativos especificados en la sección 1.01.

En el caso de que la publicación en la que aparezca sea en blanco y negro podrá imprimirse en el versión escala de grises.

Se recomiendan las tintas planas, cuando el sistema de impresión o soporte no sea el adecuado para imprimir colores tramados, como en la impresión sobre telas o plásticos.

Cuando la marca deba aparecer sobre fondos de color, texturas o fotografías, se colocará sobre una pastilla blanca o en color blanco.

Versión a una tinta



Versión sobre fondos



SISTEMA DE COORDINACIÓN Y/O ACTIVIDADES CONJUNTAS



En esta sección se muestran los márgenes que deben establecerse como espacios diáfanos para que la marca SERAM respire cuando comparta espacio con otras marcas.

Siempre que sea posible, el margen será como mínimo 6x a derecha e izquierda y 5x arriba y abajo, siendo x el grosor del asta principal de la R que configura la palabra SERAM.

Además, siempre que se pueda, se tratará de colocar junto a otras marcas con una configuración formal similar.



SUGERENCIAS PARA LA ELECCIÓN DE SOPORTES

La elección de un papel y gramaje adecuados es fundamental para la reproducción correcta de la marca.

Tanto el gramaje como la calidad de los papeles sugeridos a continuación persiguen encontrar un nivel de calidad óptimo para cada pieza.

Se recomiendan dos tipos de papel, dependiendo de como se vaya a utilizar posteriormente y teniendo en cuenta que algunas piezas de papelería se usarán para imprimir en una impresora de sobremesa.

Cualquiera de los dos tipos se fabrican por las papeleras más importantes, por lo que en las imprentas podrán conseguirlos sin problema.

- Papel estucado mate

Sobrio y elegante. Tiene un acabado aterciopelado y alta resistencia al envejecimiento.

No recomendado para usar con impresoras de inyección de tinta.

- Papel offset

Es el papel típico de fotocopiadora.

Recomendado para escribir y usar con impresoras de inyección de tinta y laser.

A continuación se detallan las sugerencias para las distintas piezas, organizado por las propias secciones del manual.

Documentos para impresión posterior en impresora de sobremesa

1 PAPELERÍA CORPORATIVA
2 PAPELERÍA DE DIRECCIÓN 10 CONGRESOS Y CURSOS
 • Cartas
 • Sobres
 • Recibo
 • Factura
 • Fax
 • Cartas y boletines

Papel offset 90 / 100 grs

1 PAPELERÍA CORPORATIVA
11 CERTIFICADOS
 • Certificados
 Papel offset 135 / 150 grs

1 PAPELERÍA CORPORATIVA
2 PAPELERÍA DE DIRECCIÓN 5 CONGRESO NACIONAL
 • Tarjetón
 • Tarjetas: ponente, asistente y almuerzo • Desplegables
 Papel offset 250 grs

Documentos acabados en imprenta

1 PAPELERÍA CORPORATIVA
2 PAPELERÍA DE DIRECCIÓN 5 CONGRESO NACIONAL
7 Y 8 CONGRESO NACIONAL
12 CIENTÍFICO FORMATIVO
 • Tarjeta
 • Carpeta
 Papel estucado 300 grs y plastificado mate

- Carátula CD
- Diplomas

Papel estucado mate 250 / 300 grs

5 CONGRESO NACIONAL
 • Cubiertas programa
 Papel estucado 300 grs y plastificado mate
 • Interior programa
 Papel estucado mate 100 grs

1 PAPELERÍA CORPORATIVA
5 CONGRESO NACIONAL
13 REGALOS PROMOCIONALES
 • Cubiertas libretas
 Papel estucado 250 grs y plastificado mate
 • Interior libretas
 Papel offset 90 grs

2

Papelería corporativa

- 01. Carta: primera hoja
- 02. Carta: segunda hoja
- 03. Carta: guía mecanografiado
(primera hoja)
- 04. Carta: guía mecanografiado
(segunda hoja)
- 05. Sobre americano
- 06. Sobre cuartilla
- 07. Sobre DIN C4
- 08. Carta conjunta: SERAM - secciones
- 09. Sobre americano conjunto:
SERAM - secciones
- 10. Carta conjunta: SERAM - filiales
- 11. Sobre americano conjunto:
SERAM - filiales
- 12. Tarjeta
- 13. Tarjetón
- 14. Recibo
- 15. Factura
- 16. Carpeta
- 17. Portafolio color y B/N
- 18. Correo electrónico SERAM
- 19. Correo electrónico conjunto: SERAM - secciones
- 20. Correo electrónico conjunto: SERAM - filiales
- 21. Diploma miembro de SERAM
- 22. Diploma premio a la profesión
- 23. Certificado miembro de SERAM
- 24. Certificado socio internacional
- 25. Certificado pago de cuota
- 26. Certificado asistencia
actividades en SERAM
- 27. Certificado Celebración Curso
- 28. Certificado Celebración Congreso Nacional

CARTA: PRIMERA HOJA

Formato: DIN A4 - 210x297 mm



Inscrita en el Ministerio del Interior. Registro Nacional de Asociaciones. Oficio 1. Sección 1. N° Nacional 2651 - C.I.F. G-20-4896

C/Alcalá, 135 nº
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

2.02

CARTA: SEGUNDA HOJA

Formato: DIN A4 - 210x297 mm



Sociedad Española de Radiología Médica

Nombre Apellido Apellido
Dirección
00000 Población

Población, 00 de Mes de 0000

El presente documento es una guía para la composición de informes o documentos generados por la SERAM.

Como normativa general, se utilizarán dos modelos de hoja para la composición de cualquier texto. La primera contendrá el logotipo encabezando el texto y el bloque de datos de contacto alineado en la zona inferior izquierda.

La segunda y posteriores hojas de cada documento se maquetarán con el logotipo alineado en el centro en la zona inferior.

ESTILOS DE TEXTO

Este texto está compuesto con la tipografía Arial, indicada para uso general en el Manual de Identidad Corporativa de la SERAM.

Para mantener una línea corporativa se ha establecido además como ejemplo y guía de mecanografiado que, este tipo de textos se compongan a cuerpo 10.5 e interlineado 14. Se tendrá en cuenta además, un espacio después de párrafo de 6 puntos y la alineación del bloque será justificada con la última línea alineada a la izquierda. Este estilo de texto queda configurado en la plantilla con el nombre "texto_seram".

Asimismo, se establece que el título principal de introducción de cualquier documento, se maqueta como muestra el ejemplo "título_seram", dentro de los estilos definidos, en la misma tipo Arial negrita, en cuerpo 14 y alineado centrado. Para los títulos se establece un espacio anterior de 36 pt. y posterior de 18.

Los subtítulos, en el caso de que los hubiera, se compondrán también en Arial negrita, en cuerpo 11 e interlineado 14. El espacio anterior que se establece es de 12 pt. y el posterior de 6. Quedan definidos en el estilo "subtítulo_seram".

Para el bloque de datos de destinatario se establece un estilo llamado "destinatario", también compuesto en Arial 10 pt. de cuerpo y 13 de interlineado.

Para numerar las páginas se establece el estilo "numero_de_pagina" en Arial a cuerpo 8 pt.

MÁRGENES

El margen izquierdo se justificará con el logotipo, posición 35 mm y el margen derecho se situará a 25 mm.

Inscrita en el Ministerio del Interior, Registro Nacional de Asociaciones. Oficio 1, Sección 1, N° Nacional 2631 - C.I.F. G20274886

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
tel. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

CARTA: GUÍA PARA MECANOGRAFIADO PRIMERA HOJA

Formato: DIN A4 - 210x297 mm

CARTA: GUÍA PARA MECANOGRAFIADO SEGUNDA HOJA

Formato: DIN A4 - 210x297 mm

En el caso de documentos e informes, el encabezado del cuerpo de texto se situará a 50 mm del margen superior, medida que ya queda establecida por los estilos de texto de la carta.

Como norma general, al finalizar la carta debe reservarse en blanco un espacio suficiente para la firma, la cual se situará a la izquierda del bloque del texto general.

El margen mínimo inferior deberá ser de 35 mm.

LISTAS NUMERADAS Y LISTAS CON VIÑETAS

Para utilizar listas numeradas se utilizará el estilo de texto "lista numerada seram". Se establecerá de la siguiente manera:

1. Esta es una lista numerada para utilizar en las cartas y documentos generados por la SERAM
 - 1.1. Esta es una lista numerada para utilizar en las cartas y documentos generados por la SERAM
 - 1.1.1. Lista numerada
 - 1.1.2. Lista numerada

Para utilizar listas con viñetas se utilizará el estilo de texto "lista viñeta seram". Se establecerá de la siguiente manera:

- Esta es una lista con viñetas para utilizar en las cartas y documentos generados por la SERAM
- Lista con viñetas
- Lista con viñetas

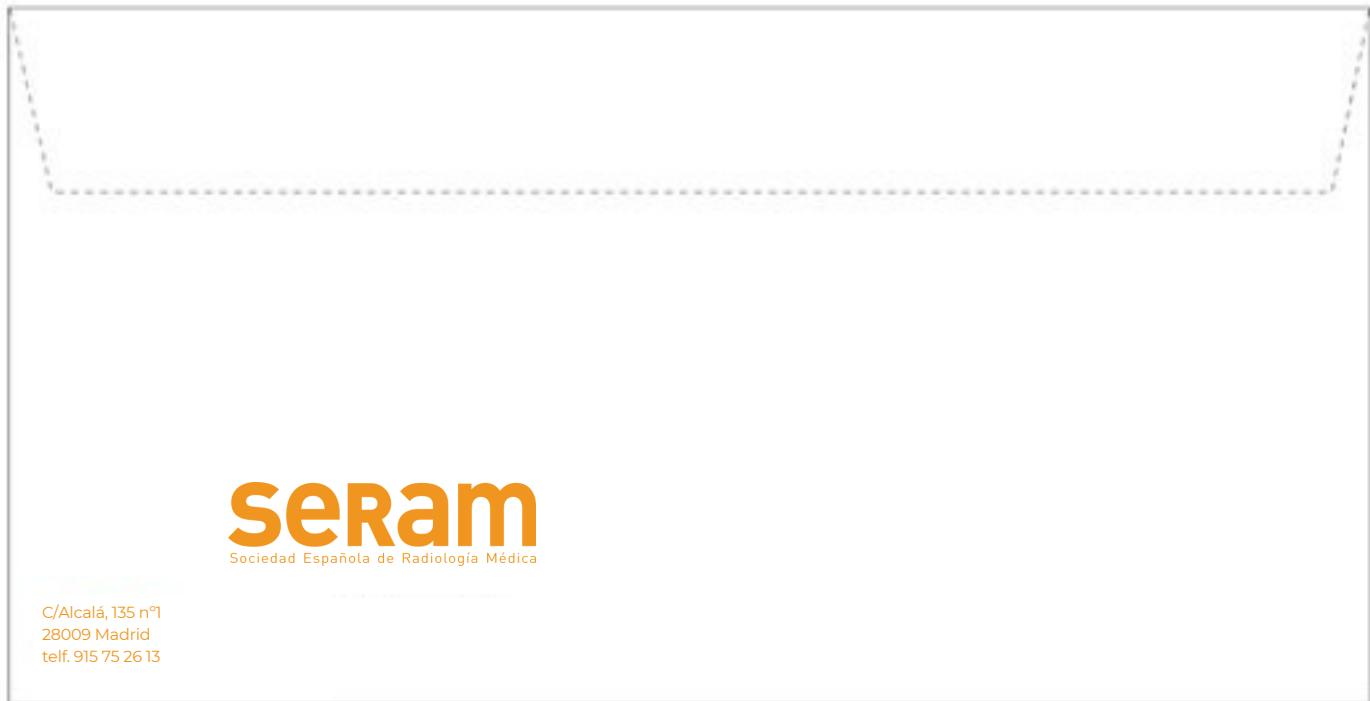
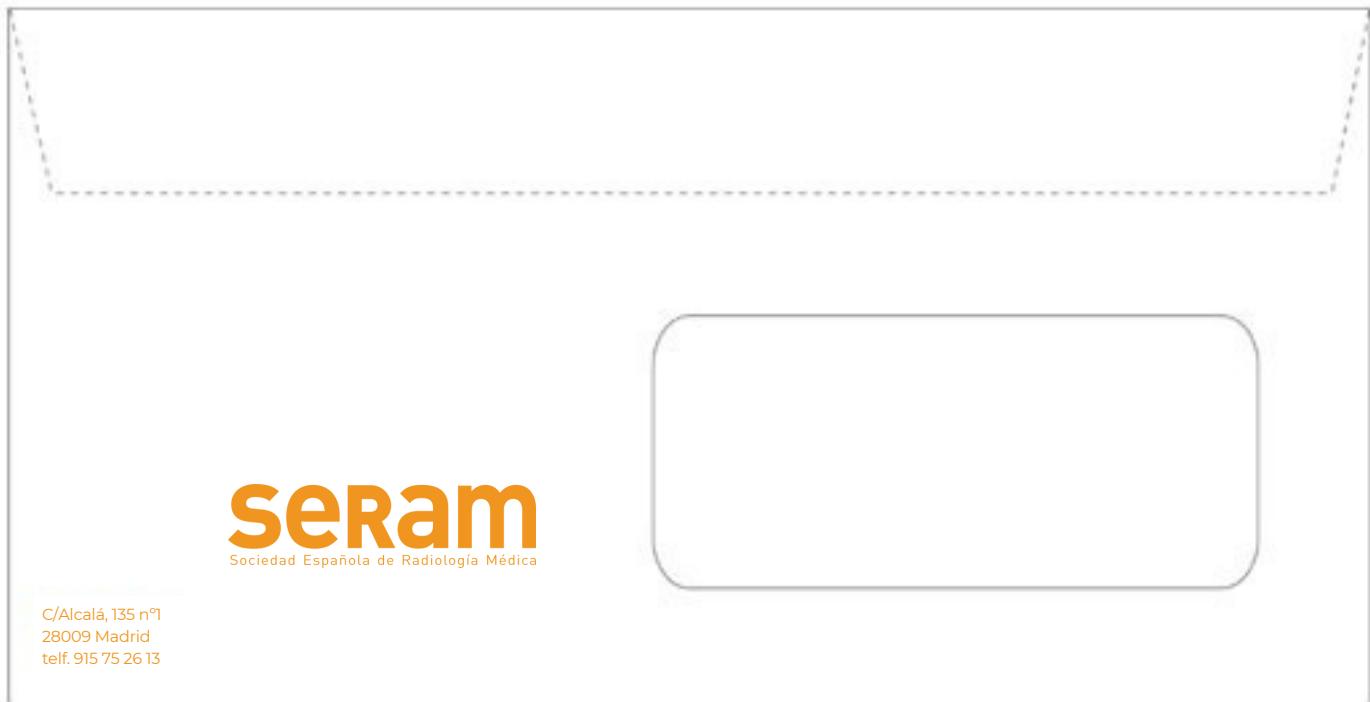
Atentamente,



Nombre Apellido Apellido

2.05

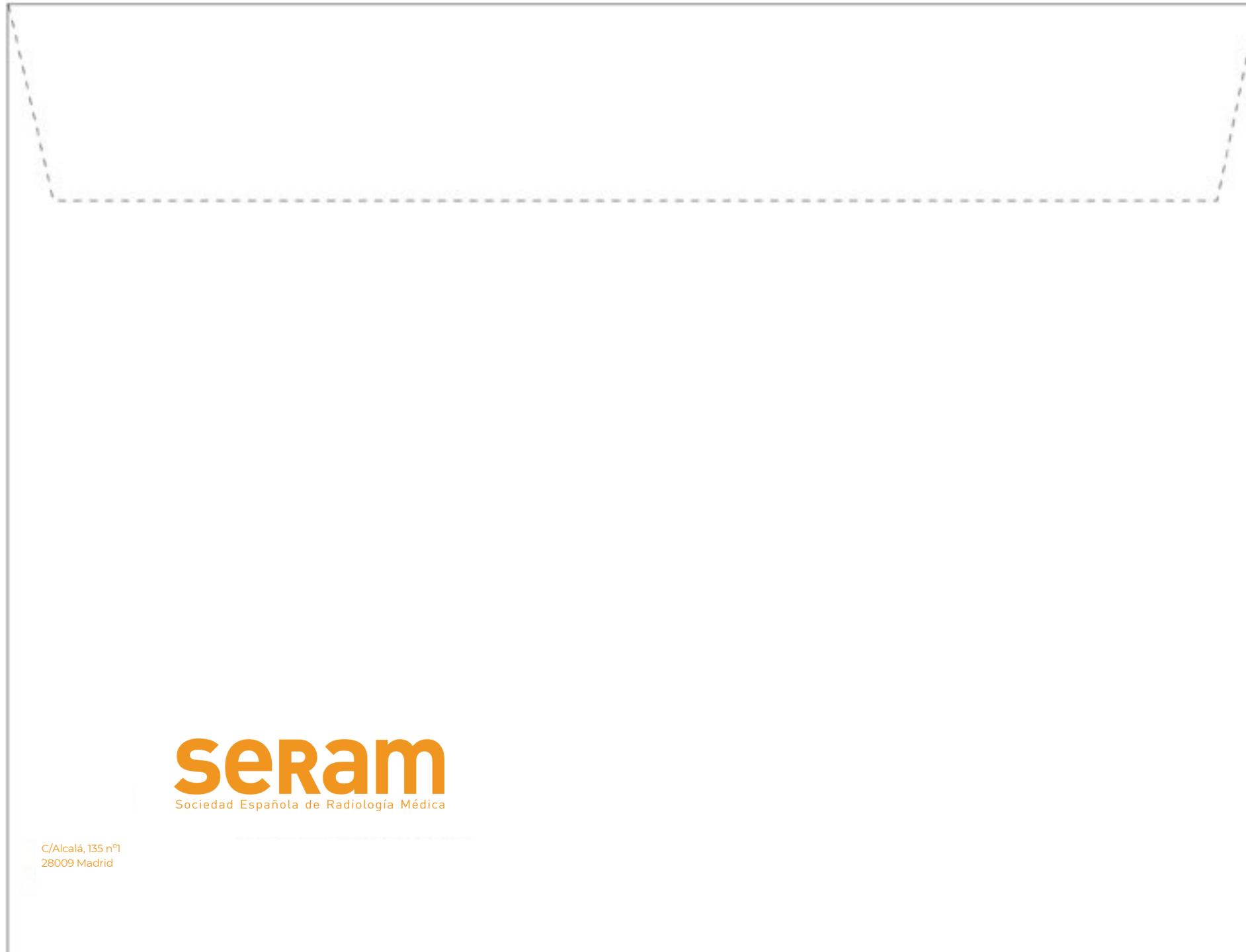
**SOBRE AMERICANO:
CON Y SIN VENTANA**
Formato: 225x115 mm



2.06

SOBRE CUARTILLA

Formato: 250x190 mm



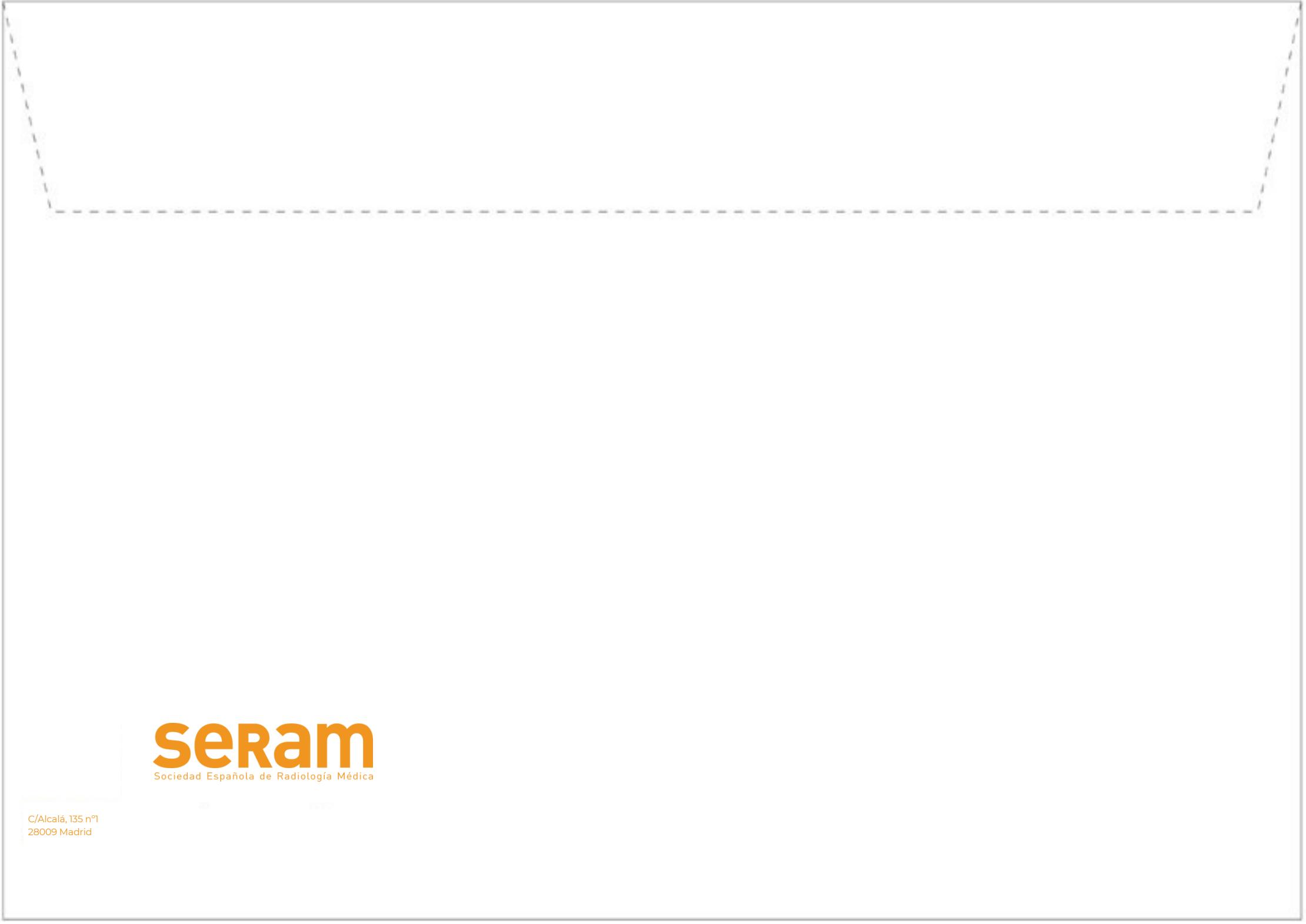
seRam
Sociedad Española de Radiología Médica

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid

2.07

SOBRE DIN C4

Formato: 324x229 mm



SERAM

Sociedad Española de Radiología Médica

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid

CARTA CONJUNTA:
SERAM - SECCIONES
Formato: DIN A4 - 210x297 mm



Inscrita en el Ministerio del Interior. Registro Nacional de Asociaciones. Oficio 1. Sección 1. N° Nacional 2631 - C.I.F. G-202-4896

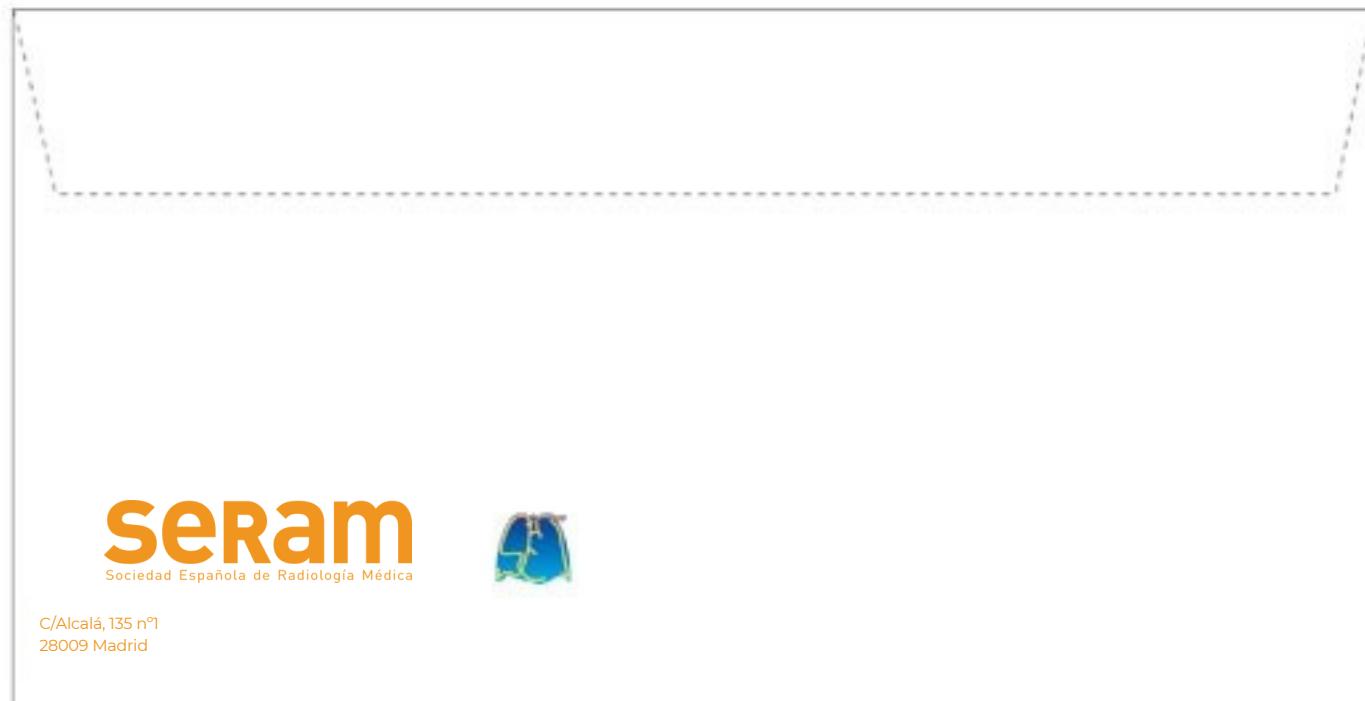
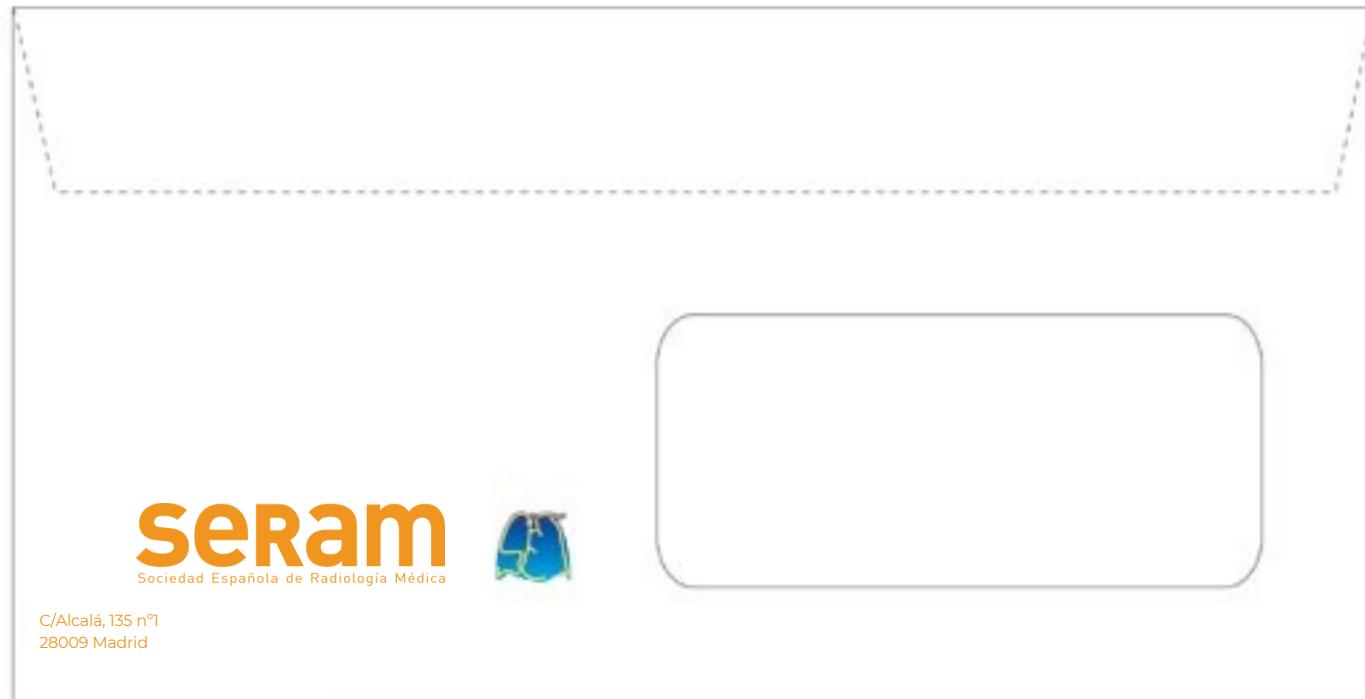
C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

.....
*ATENCIÓN: Esto es sólo una maqueta, para imprimir es necesario sustituir el logo de la Sección por el correspondiente en alta resolución

2.09

SOBRE AMERICANO CONJUNTO:
SERAM - SECCIONES
Formato: 225x115 mm



.....
*ATENCIÓN: Esto es sólo una maqueta, para imprimir es necesario sustituir el logo de la Sección por el correspondiente en alta resolución



Inscrita en el Ministerio del Interior. Registro Nacional de Asociaciones. Oficio 1. Sección 1. N° Nacional 2631 - C.I.F. G-202-4896

C/Alcalá, 135 nº
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

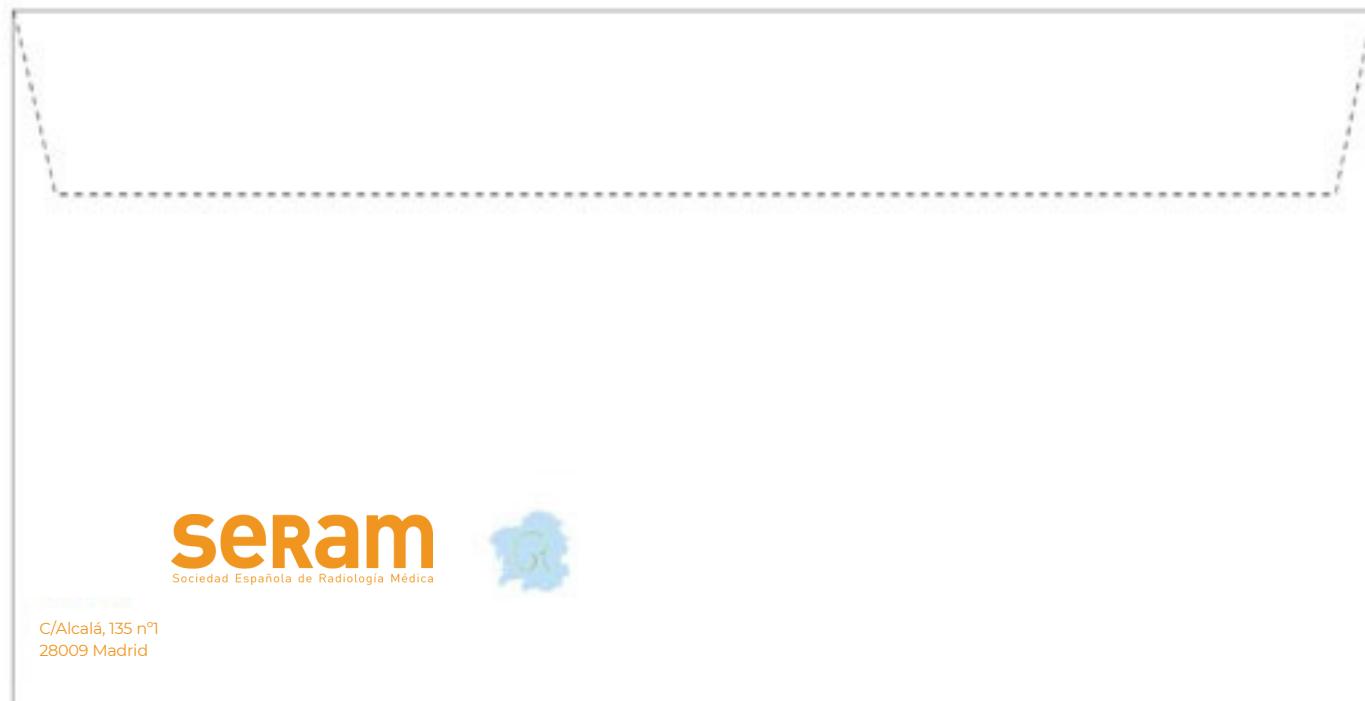
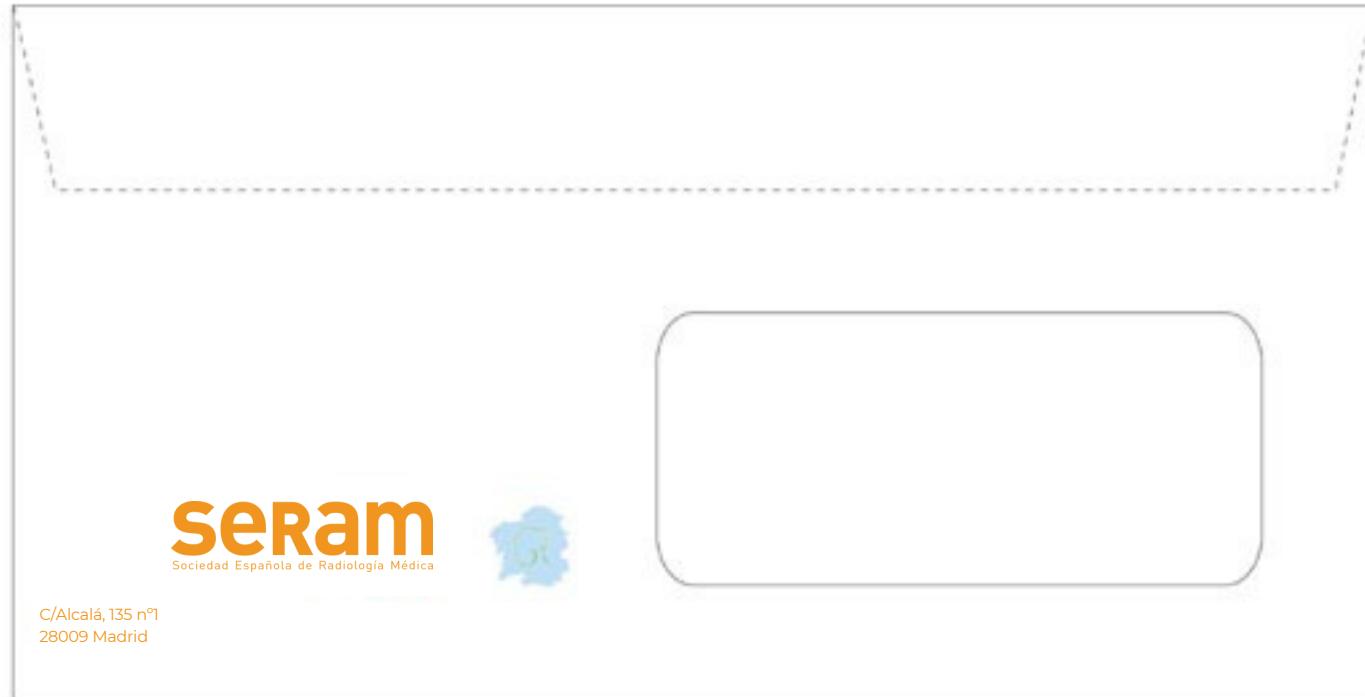


CARTA CONJUNTA:
SERAM - FILIALES
Formato: DIN A4 - 210x297 mm

.....
*ATENCIÓN: Esto es sólo una maqueta, para imprimir es necesario sustituir el logo de la Sección por el correspondiente en alta resolución

2.11

SOBRE AMERICANO CONJUNTO:
SERAM - FILIALES
Formato: 225x115 mm



.....
*ATENCIÓN: Esto es sólo una maqueta, para imprimir es necesario sustituir el logo de la Sección por el correspondiente en alta resolución





Sociedad Española de Radiología Médica

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es



Sociedad Española de Radiología Médica

recibo

Número: _____ Fecha: _____ Importe: _____

Fecha de libramiento: _____ Lugar de libramiento: _____

Vencimiento: _____

Por este documento pagará usted al vencimiento expresado

A:

La cantidad de:

En concepto de:

En el domicilio de pago siguiente:

Banco: _____ Sucursal: _____ DC: _____ Nº cuenta: _____

Nombre y domicilio del librado

Firma, nombre y domicilio del librador

Inscrita en el Ministerio del Interior, Registro Nacional de Asociaciones, Oficio 1, Sección 1, nº Nacional 2631 - C.I.F. G20274886

C/Alcalá, 135 nº
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es



Inscrita en el Ministerio del Interior. Registro Nacional de Asociaciones. Oficio 1. Sección 1. N.º Nacional 2651. C.I.F. G21214326

factura

Número: _____ Lugar y fecha: _____

Concepto:

TOTAL: _____

C/Alcalá, 135 nº^o
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Rogamos transferencia a:
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO
Avda. de Moratalaz nº 151 • 28030 Madrid
Nº Cta: 0049 4666 02 2916173336
IBAN: ES49 0049 4666 0229 1617 3336
SWIFT: BSCHES MM

CARPETA: PORTADA Y CONTRAPORTADA

Formato: 252x310 mm (plegada)





seRam
Sociedad Española de Radiología Médica



seRam
Sociedad Española de Radiología Médica

Remitente

De:
Para:
Enviado:
Adjuntar:
Asunto:



Población, 00 de Mes de 0000

El presente documento es una guía para la composición de correos electrónicos generados por la SERAM.

Como normativa general, aparecerá el logotipo encabezando el texto y la firma (personal o de la Secretaría) como cierre.

Este texto está compuesto con la tipografía Arial a cuerpo 10, indicada para uso general en el Manual de Identidad Corporativa de la SERAM.

Atentamente,

Secretaría
SERAM

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

CORREO ELECTRÓNICO CONJUNTO:
SERAM - SECCIONES

Remitente

De:
Para:
Enviado:
Adjuntar:
Asunto:



seram
Sociedad Española de Radiología Médica

Población, 00 de Mes de 0000

Este documento es una guía para la composición de correos electrónicos enviados desde SERAM en colaboración con actividades desarrolladas por Secciones y Filiales.

Como normativa general, aparecerán los logotipos encabezando el texto y la firma (personal o de la Secretaría) como cierre.

Este texto está compuesto con la tipografía Arial a cuerpo 10, indicada para uso general en el Manual de Identidad Corporativa de la SERAM.

Atentamente,
Nombre Apellido Apellido
Cargo

SEICAT
Sociedad Española de Imagen Cardiotorácica

C/ Dirección, nº 00 - piso
00000 CIUDAD
Tel: 000 000 000
Fax: 000 000 000

Secretaría
SERAM

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

CORREO ELECTRÓNICO CONJUNTO:
SERAM - FILIALES

Remitente

De:
Para:
Enviado:
Adjuntar:
Asunto:



Población, 00 de Mes de 0000

Este documento es una guía para la composición de correos electrónicos enviados desde SERAM en colaboración con actividades desarrolladas por Secciones y Filiales.

Como normativa general, aparecerán los logotipos encabezando el texto y la firma (personal o de la Secretaría) como cierre.

Este texto está compuesto con la tipografía Arial a cuerpo 10, indicada para uso general en el Manual de Identidad Corporativa de la SERAM.

Atentamente,
Nombre Apellido Apellido
Cargo

SGR
Sociedad Gallega de Radiología
C/ Dirección, nº 00 - piso
00000 CIUDAD
Tel: 000 000 000
Fax: 000 000 000

Secretaría
SERAM

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es



La Sociedad Española de Radiología Médica
Certifica que

Nombre Apellido Apellido

Es miembro de número de esta sociedad

Madrid, 00 de mes de 0000

Dr. Nombre Apellido Apellido
Presidente

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario



La Sociedad Española de Radiología Médica
Concede a

Nombre Apellido Apellido

PREMIO A LA PROFESIÓN EN RADIOLOGÍA 0000

Madrid, 00 de mes de 0000

Dr. Nombre Apellido Apellido
Presidente

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario



La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que

D./Dña. Nombre Apellido Apellido

con DNI 00000000X

Es Miembro de Número de la SERAM
desde el 00 de mes de 0000

Madrid, a 00 de mes de 0000

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

CERTIFICADO MIEMBRO DE SERAM

Formato: DIN A4 - 210x297 mm

CERTIFICADO SOCIO INTERNACIONAL

Formato: DIN A4 - 210x297 mm



La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que

D./Dña. Nombre Apellido Apellido

con DNI 00000000X

Miembro de la Sociedad de Radiología de
es Socio Internacional de la SERAM
desde el 00 de mes de 0000

Madrid, a 00 de mes de 0000

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es



La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que

La Sociedad Española de Radiología Médica, con C.I.F. G-28214856,
ha recibido la cantidad de 00 € en concepto de pago de (espacio para
incluir el concepto) de

D./Dña. Nombre Apellido Apellido

con DNI 00000000X

Madrid, a 00 de mes de 0000

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

Dr. Nombre Apellido Apellido
Responsable de Finanzas

CERTIFICADO PAGO DE CUOTA

Formato: DIN A4 - 210x297 mm



La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que

D./Dña. Nombre Apellido Apellido

Ha asistido

como miembro de la Comisión del Catálogo de Exploraciones de
Radiodiagnóstico, a la reunión mantenida en el día de hoy en la
Sede de la Sociedad, C/ Goya, nº 38, 3º Izda, Madrid.

Madrid, a 00 de mes de 0000

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

CERTIFICADO DE ASISTENCIA A
ACTIVIDADES EN SERAM
Formato: DIN A4 - 210x297 mm



La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que el

**Curso / Congreso (espacio reservado para
incluir el título)**

Se celebró en Ciudad, del 00 al 00 de mes de 0000
con horas lectivas

Madrid, a 00 de mes de 0000

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

C/Alcalá, 135 nº^o
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Director del Curso o Congreso

**CERTIFICADO CELEBRACIÓN
DE CURSO**
Formato: DIN A4 - 210x297 mm



CERTIFICADO
CELEBRACIÓN CONGRESO NACIONAL
Formato: DIN A4 - 210x297 mm

La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que el

00 Congreso Nacional

Se celebró en Ciudad, del 00 al 00 de mes de 0000
con horas lectivas

Madrid, a 00 de mes de 0000

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

C/Alcalá, 135 nº^o
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Director del Curso o Congreso

3

Papelería de dirección

- 01. Carta: primera hoja
- 02. Tarjeta
- 03. Tarjetón
- 04. Carpeta: portada y contraportada
- 05. Correo electrónico

CARTA: PRIMERA HOJA

Formato: DIN A4 - 210x297 mm



Sociedad Española de Radiología Médica

Nombre Apellido Apellido
Cargo

Inscrita en el Ministerio del Interior, Registro Nacional de Asociaciones. Oficio 1. Sección 1. N° Nacional 2611 - C.I.F. G2214006

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

3.02

TARJETA PERSONAL

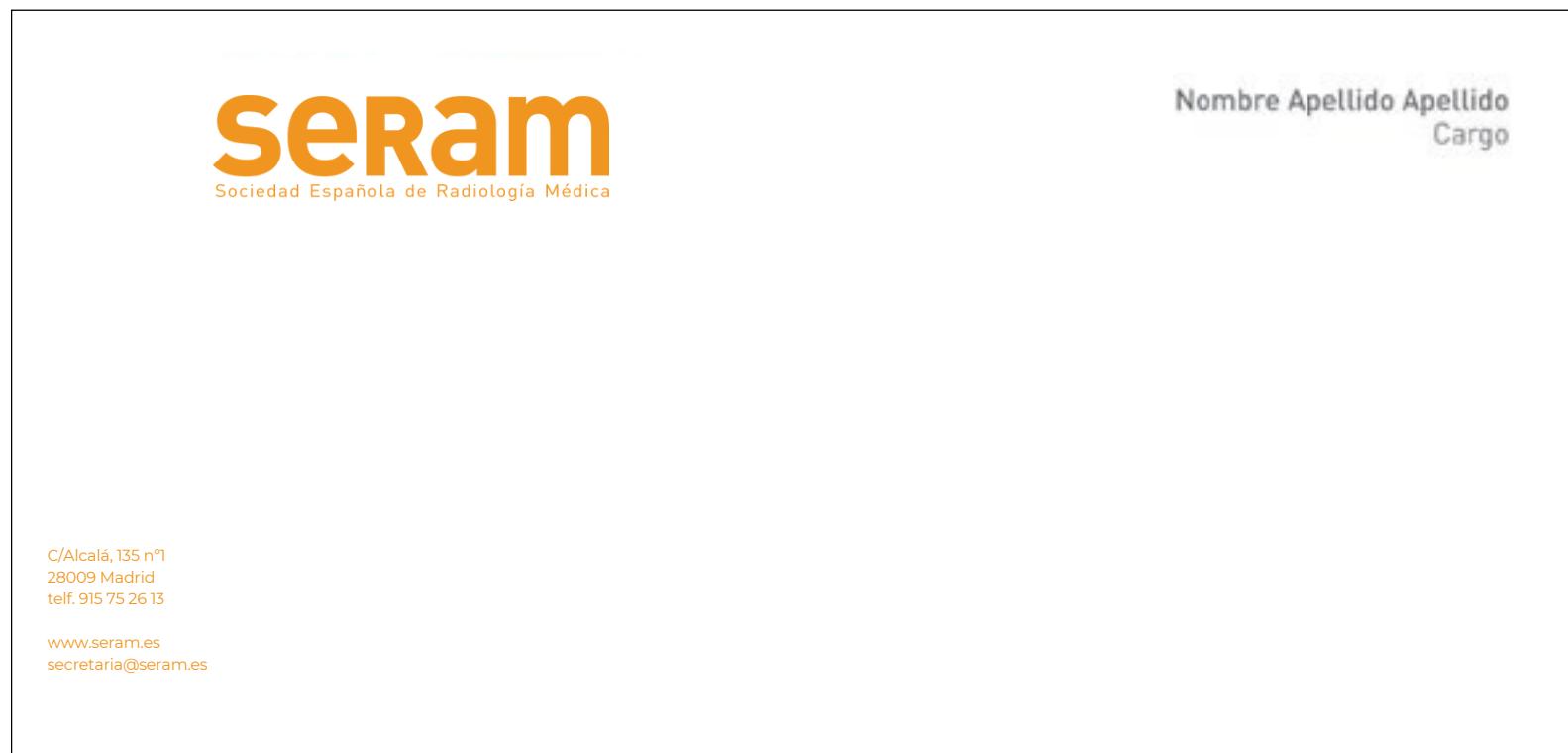
Formato: 85x55 mm



3.03

TARJETÓN / SALUDO

Formato: 210x100 mm



3.04

CARPETA: PORTADA Y CONTRAPORTADA

Formato: 252x310 mm (plegada)



Remitente

De:
Para:
Enviado:
Adjuntar:
Asunto:



Población, 00 de Mes de 0000

El presente documento es una guía para la composición de correos electrónicos generados por la SERAM.

Como normativa general, aparecerá el logotipo encabezando el texto y la firma (personal o de la Secretaría) como cierre.

Este texto está compuesto con la tipografía Arial a cuerpo 10, indicada para uso general en el Manual de Identidad Corporativa de la SERAM.

Atentamente,

Nombre Apellido Apellido
Cargo

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

4

Comunicación

01. Anuncios en prensa y revistas:
Formato cuadrado
02. Anuncios en prensa y revistas:
Formato vertical
03. Anuncios en prensa y revistas:
Formato faldón horizontal
04. Publicaciones:
Pie de créditos para portada Revista Radiología
05. Publicaciones:
Cabecera para editorial Revista Radiología
06. Publicaciones:
Cabecera para artículos Revista Radiología
07. Publicaciones:
Portada Revista Radiología (versión alternativa)
08. Publicaciones:
Cabecera Revista Radiología (versión alternativa)
09. Dossier de prensa: guía para mecanografiado
10. Vídeo corporativo: pantalla principal
y aplicación de la marca como mosca

ANUNCIOS EN PRENSA Y REVISTAS FORMATO CUADRADO

seram
Sociedad Española de Radiología Médica

Titular principal en piezas publicitarias

El cuerpo de texto en piezas publicitarias se maquetará con la tipografía Arial y en pequeños párrafos. El ancho de columna queda definido por la anchura total de la marca. La altura del ojo medio será 1/6 de la altura de la R de la marca SERAM. En el caso del titular, la altura del ojo medio será 1/2 de la altura de la R.

El texto legal se maquetará en Arial y en una sola línea colocada siempre al pie de la pieza.

*ATENCIÓN: Esto es sólo una maqueta, la pieza publicitaria deberá sustituirse por la elaborada en cada caso. Esta pieza podrá utilizarse a cualquier tamaño dentro de una publicación impresa, siempre manteniendo las proporciones en formato y textos.



ara su instalación de *Time Lines*, en la que le impide ser visible todo el edificio. Se trata de un peligro que suele acudir a los conferenciantes. La clausura entra y sale de la misma y yo me sorprendí a mí mismo viéndome así: lo que veías es un clima de *de mando* e intensivo idemónio a esa forma de vértigo gran angular del estudio de Lockley que se refleja en la redonda superficie de acero del Congreso de Jeff Koons, una imagen del filme *Made in Europe* realizado por Lockley en 2004. El mundo está lleno de reflejos distorsionados e imágenes falsas.

En la actualidad, Lockley enseña estudios ilusorios en la Städelschule de Frankfurt, institución que dirige Daniel Birnbaum, uno de los miembros del jurado del Premio Turner de este año y de cuyo clásico documental forman parte dos antiguos ganadores del premio. Hasta ahora, nunca me ha interesado demasiado el arte de Lockley. Lo que me gusta de él es esta jactanciosa confidencia de proyecciones de diapositivas, filmex y maquetas y su atrevido uso de su *objeto-in-situ-mismo*, su alejamiento y su humor, aunque deba decir que le falta la sofisenza de Islam, la reserva de Macaya o la finura quebrada de Wilkes. Pero ni Lockley ni Wilkes acaban de convencerme. ¿Qué debería ganar el premio? ¿Qué queremos del arte? Esas son las preguntas, que tal vez sean incompatibles. La mejor instalación es la de Macaya, pero si atendemos al conjunto de la producción sería difícil superar los filmes de Islam.

seram
Sociedad Española de Radiología Médica

Titular principal en piezas publicitarias

El cuerpo de texto en piezas publicitarias se maquetará con la tipografía Arial y en pequeños párrafos. El ancho de columna deberá reflejar por la anchura total de la marca. La altura del ojo medio será 1/6 de la altura de la R de la marca SERAM. En el caso del titular, la altura del ojo medio será 1/2 de la altura de la R.

ADRIAN SEARLE

TRAILER EL CULTURAL 87

SERAM
Sociedad Española de Radiología Médica

Titular principal en piezas publicitarias

El cuerpo de texto en piezas publicitarias se maquetará con la tipografía Arial y en pequeños párrafos. El ancho de columna queda definido por la anchura total de la marca. La altura del ojo medio será 1/6 de la altura de la R de la marca SERAM. En el caso del titular, la altura del ojo medio será 1/2 de la altura de la R.

Este texto legal se maquetaría en Arial y en una sola línea conocida siempre como la linea de la R.

ISSN 1853-0567

BUENA PRAXIS
EL PERIODICO DE LA SALUD

16 AÑOS
EDUCANDO
PARA LA SALUD
1994-2010

EJEMPLAR GRATUITO | Año 16 - N° 172 - Agosto 2010 | Edición mensual | {011} 4717-5703 | info@buenapraxispresa.com.ar

| Los cambios de voz pueden predecir enfermedades Pág. 09

| Ciertas sustancias de la carne podrían elevar el riesgo de cáncer de vejiga Pág. 13

Pasar demasiado tiempo frente a una pantalla puede afectar la capacidad de atención



Según halla una nueva investigación, Pasar demasiado tiempo viendo televisión, usando la computadora o jugando videojuegos puede duplicar el riesgo de problemas de atención en niños y adolescentes.

Pág. 04 y 05



Tener vínculos cercanos alarga la vida

Según sugiere un nuevo análisis de varios estudios, la familia y los amigos podrían brindar más que compañía, también podrían aumentar la longevidad, lo que haría una diferencia tan grande como la de no fumar.

Pág. 07



ANUNCIOS EN PRENSA Y REVISTAS FORMATO FALDÓN HORIZONTAL

seRam
Sociedad Española de Radiología Médica



Titular principal en piezas publicitarias

Este es un diseño de pieza publicitaria que se combina con la fotografía de fondo para adaptarla.

El resultado final queda así:

La altura del ojo medio será 1/3 de la altura de la RL de la maqueta SERAM.

Este diseño es:

SALUD21

de la Región de Murcia

ASISTENCIA SOCIOSANITARIA, EDUCACIÓN, DEPORTIVA, PERSONAL JUVENIL, MEDIO AMBIENTE, CULTURA, CIENCIA Y DODS SANITARIOS

Ma. 3, N.º 40 primera quincena marzo de 2010

www.salud21murcia.es



El paciente烟ca su ultimo cigarro juntos a sus conocidos en la mañana, por lo que el tabaco no tiene efectos secundarios.

Un acto decisivo: decirle adiós al último cigarrillo

El fumador dejará de desechar la nicotina.

Bienestar y
organoterapia se unen
para combatir el tabaco

El tratamiento consta
de unas seis sesiones
y es eficaz en un 6%

(page 1)

Facilitan la revisión de la vista cerca de casa

Un convenio entre el Servicio
Municipal de Salud y el Colegio
de Ópticos de la Región posibilita
que los usuarios acudan al
establecimiento a realizar su
cambio de gafas.

El servicio gratuito incluye la
revisión de la agudeza visual y la
realización de pruebas para des-
cubrir otras necesidades ópticas.
Los degenerados, cataracta
y ambientes que obligan a usar
lentes de gafas.

Abierta la IV Semana de la Salud en Molina

Este año se celebra la 27 edición
de la salud entre los días 8 y 14
de octubre de este año, con la par-
ticipación de asociaciones y
empresas que divulgan las más
actualizadas a través de sus stands.

Este año se celebra la 27 edición
de la salud entre los días 8 y 14
de octubre de este año, con la par-
ticipación de asociaciones y
empresas que divulgan las más
actualizadas a través de sus stands.

(page 10)



*ATENCIÓN: Esto es sólo una maqueta, la pieza publicitaria deberá sustituirse por la elaborada en cada caso. Esta pieza podrá utilizarse a cualquier tamaño dentro de una publicación impresa, siempre manteniendo las proporciones en formato y textos.

4.04

PUBLICACIONES: PIE DE CRÉDITOS
PARA PORTADA REVISTA RADIOLOGÍA
Formato: 210x280 mm

ISSN: 0033-8338

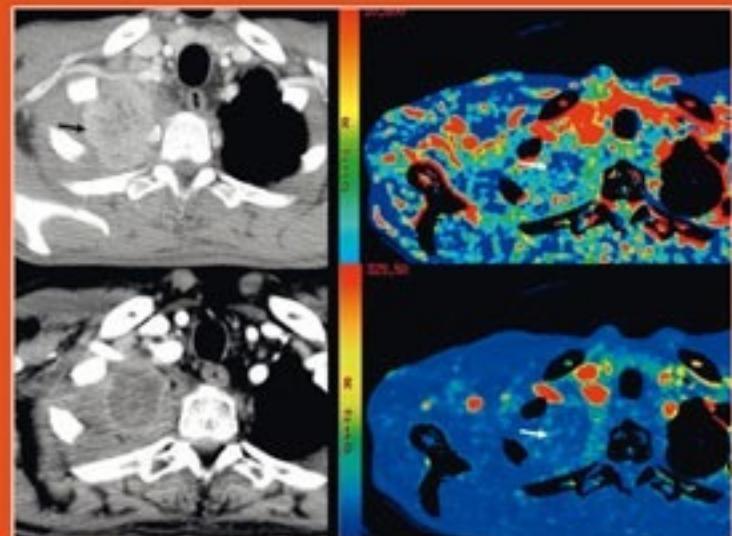
RADIOLOGÍA

Publicación Oficial de la Sociedad Española de Radiología Médica

Incluida en Index Medicus/MEDLINE

3

Volumen 52 Núm.
Mayo-Junio 2010



Seram 
Sociedad Española de Radiología Médica

Actividad acreditada en base a la encomienda de
gestión concedida por los Ministerios de Educación,
Cultura y Deporte y de Sanidad y Consumo al
Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos
con 1 crédito, equivalente a 4 horas lectivas.



RADIOLOGÍA

Publicación Oficial de la Sociedad Española de Radiología Médica

seram
Sociedad Española de Radiología Médica

RADIOLOGÍA
Publicación Oficial de la
Sociedad Española de Radiología Médica
Fundada en 1912 por el Dr. Calatayud.

Dirigida a:
Especialistas en diagnóstico y terapéuticas
guidadas por la imagen.

Incluida en:
Biolomed, Biosis, Cab Health,
Embase Alert, EMBASE/Excerpta Médica,
Energy Science and Technology, IME,
MEDES, Medline, Nuclear Science
Abstracts, SciSearch.

Disponible en Internet:
www.elsevier.es/rx

Correspondencia científica:
Travesera de Gracia, 17-21
08021 Barcelona
Tel.: 932 000 711 - Fax: 932 091 136
Correo electrónico: rx@elsevier.com

Periodicidad: 6 números al año.

Suscripciones y atención al cliente:
Elsevier España, S.L.
Travesera de Gracia, 17-21
08021 Barcelona
Tel.: 902 888 740
Correo electrónico:
suscripciones@elsevier.com

Tarifa de suscripción anual:
IVA incluido
Profesionales 166,53 €
Instituciones 426,66 €
Precios válidos sólo para España.

Editor Jefe
José María García Santos
Servicio de Radiodiagnóstico
Hospital General Universitario Morales Meseguer
Alfonso de la Fuente, s/n
30008 Murcia

Editores Asociados

Editor Científico
Juan Álvarez-Linera Prado
Servicio de Radiodiagnóstico
Clínica Ruber Internacional
Madrid

Editor de Actualizaciones

Rafaela Soler Fernández
Servicio de Radiodiagnóstico
Complejo Hospitalario Universitario
La Coruña

Editores Adjuntos

Miguel Corral de la Calle
Servicio de Radiodiagnóstico
Hospital Ntra. Sra. Sonsoles
Avila

Ana Blanco Barrio
Servicio de Radiodiagnóstico
Hospital General Universitario Morales Meseguer
Murcia

Editor de Estilo y Artículos Especiales

Beatriz Cabeza Martínez
Servicio de Radiodiagnóstico
Hospital Clínico Universitario San Carlos
Madrid

Editores de Área

Editor de Imagen Cardíaca
Gabriel Fernández Pérez
Vigo

Editor de Imagen Abdominal
Mano Pagés Llinás
Barcelona

Editor de Imagen de la Mama
Luis Pina Insausti
Pamplona

Editor de Imagen Pediátrica
Elena Vázquez Méndez
Barcelona

Editor de Neurorradiología
Alex Rovira Cafellàs
Barcelona

Editor de Calidad en Radiología
Ana Capelastegui Alber
Málaga

Editor de Radiología Vascular-Intervencionista
Luis Zureta Tendro
Gijón

Editor de Radiología Músculo-Esquelética
Luis Cerezo Pesquera
Santander

Editor de Radiología de Urgencias
Milagros Martí de Gracia
Málaga

Editor de Ultrasonidos
Carlos Nicolau Molina
Barcelona

Editor de Formación
Jesús Dámaso Aguerreta Beola
Pamplona

Editor de Radiología Torácica
Tomás Franquet Casas
Barcelona



Edición y publicidad:
ELSEVIER ESPAÑA, S.L.
una compañía del grupo Elsevier

Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona - Tel.: 932 000 711; Fax: 932 091 136
José Abascal, 45. 28003 Madrid (España) - Tel.: 914 021 212; Fax: 914 250 424

Miembros de:
Council of Biology Editors (CBE)

ASOCIACIÓN DE PRENSA PROFESIONAL
(APP) Sección: Ciencias de la Salud

Publicación autorizada como soporte válido.
Ref. SVR núm. 127-R-CM.

ISSN: 0033-8338

Depósito Legal: M-3.708-1968

Impreso en España

Papel ecológico libre de azufre.
Este producto se imprime en papel no reciclado.
Este producto se printea en papel no reciclado.

ELSEVIER (ESPAÑA), a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRIP, se opone de forma
expresa a que parcial o total de las páginas de RadioRx con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con
fines comerciales.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra adó puede ser
realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEPRO (Centro Español de
Derechos Reprográficos), www.cepro.org si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

© 2010 Sociedad Española de Radiología Médica.
Reservados todos los derechos mundiales. No puede reproducirse, almacenarse en un sistema de recuperación o
transmitirse en forma alguna por medio de cualquier procedimiento sea éste mecánico, electrónico, de fotocopia,
grabación o cualquier otro, sin el previo permiso escrito del editor.

DPOD: De acuerdo con lo contemplado en la ley 15/1999, de 13 de diciembre, le informamos que sus datos
personales forman parte del fichero automatizado de Elsevier España, S.L. Ud. tiene la posibilidad de ejercer los
derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en los términos establecidos en la legislación vigente,
dirigiendo su solicitud por escrito a: Elsevier España, S.L. Gestión de bases de datos, Travesera de Gracia, 17-21 2º, 08021 Barcelona.

Documento descargado de <http://www.elsevier.es> el 15/04/2010. Copia para uso personal, se prohíbe la transmisión de este documento por cualquier medio o formato.

Radiología. 2010;52(2):105–114

 **RADIOLOGÍA** 

www.elsevier.es/rx

ACTUALIZACIÓN

**Manejo radiológico del paciente politraumatizado.
Evolución histórica y situación actual**

M. Martí De Gracia^a, J.M. Artigas Martín^b, A. Vicente Bártulos^c y M. Carreras Aja^{d,*}

^aRadiología de Urgencias, Hospital Universitario La Paz, Madrid, España
^bRadiología de Urgencias, Hospital Miguel Servet, Zaragoza, España
^cRadiología de Urgencias, Hospital Ramón y Cajal, Madrid, España
^dRadiología de Urgencias, Hospital de Cruces, Barakaldo, Vizcaya, España

Recibido el 3 de septiembre de 2009; aceptado el 14 de diciembre de 2009
 Disponible en Internet el 16 de marzo de 2010

PALABRAS CLAVE

Politrauma;
 Protocolo;
 Radiología simple;
 Tomografía
 computarizada
 multidetector de
 cuerpo completo

KEYWORDS

Multiple trauma;
 Protocol;
 Plain-film
 radiography;
 Whole-body
 multidetector
 computed
 tomography

Resumen
 El radiólogo desempeña un papel crucial en el manejo multidisciplinar del paciente politraumatizado, que en las últimas décadas ha sufrido un cambio evolutivo desde la radiología simple hasta la tomografía computarizada multidetector de cuerpo completo, propiciado por los avances tecnológicos y los cambios culturales sanitarios. En este artículo se muestra la evolución de los diferentes protocolos y la situación actual del manejo del paciente politraumatizado. El radiólogo integrado en un equipo multidisciplinar debe decidir la técnica de imagen y el protocolo más idóneo en cada situación, adaptándose a los recursos tecnológicos disponibles.

© 2009 SERAM. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.

Radiological management of patients with multiple trauma: history and current practice

Abstract
 The radiologist plays a crucial role in the multidisciplinary management of patients with multiple trauma. In the last few decades, technological advances and changes in the healthcare culture have led to changes in the imaging work-up of multiple trauma patients, with emphasis shifting from plain-film radiography to whole-body multidetector CT. This article describes the evolution of the different protocols and the current practice in the management of patients with multiple trauma.

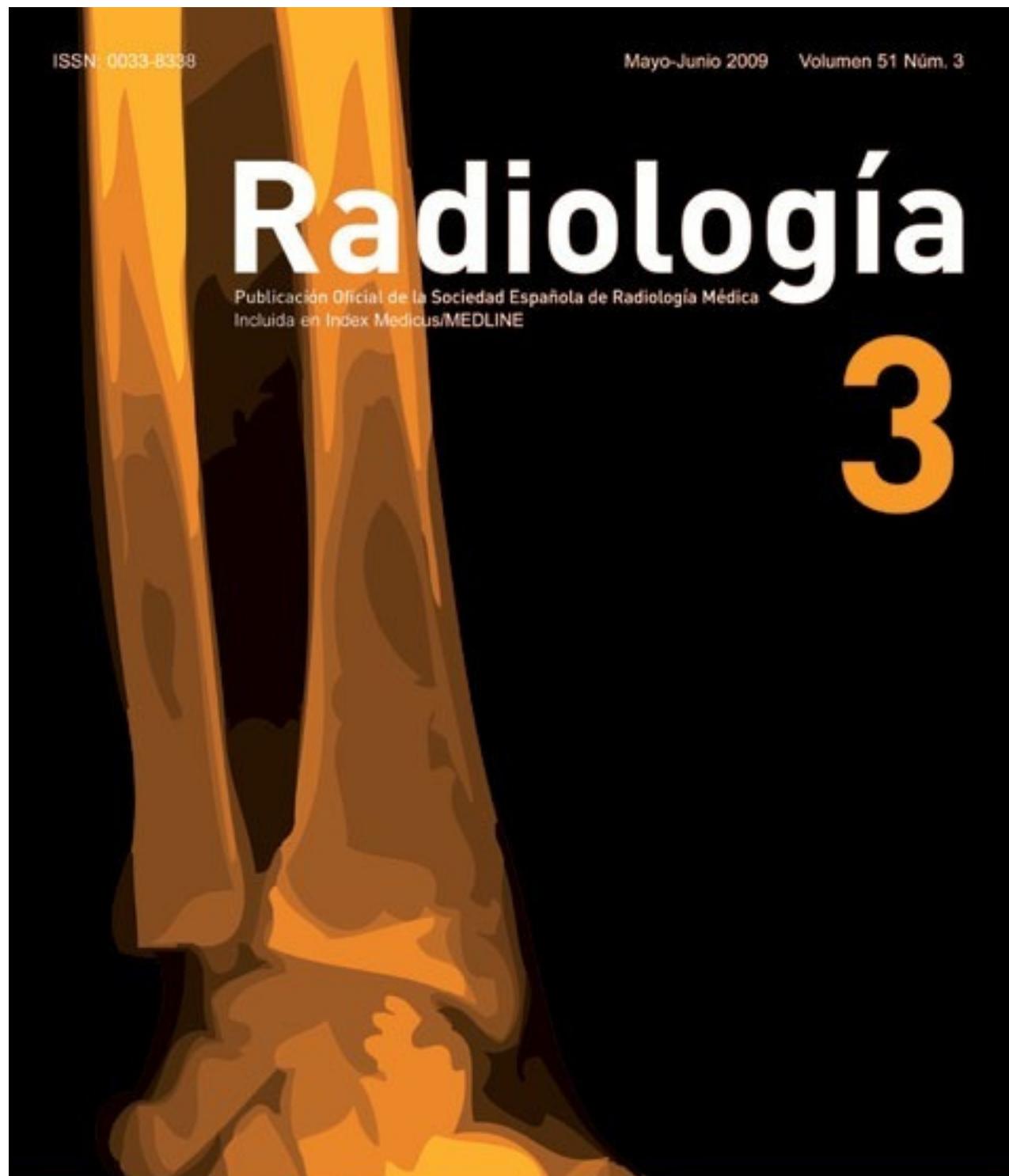
*Autor para correspondencia.
 Correo electrónico: magdalenasofia.carrerasaja@osakidetza.net (M. Carreras Aja).

0033-8338/\$ - see front matter © 2009 SERAM. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.
 doi:10.1016/j.rx.2009.12.003

4.07

PUBLICACIONES: PORTADA REVISTA
RADIOLOGÍA (VERSIÓN
ALTERNATIVA)

Formato: 210x280 mm



seRam
Sociedad Española de Radiología Médica



Actividad acreditada en base a la encarnación de gestión concedida por los Ministerios de Educación, Cultura y Deporte y de Sanidad y Consumo al Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos con 1 crédito, equivalente a 4 horas lectivas.



PUBLICACIONES: CABECERAS REVISTA RADIOLOGÍA
(VERSIÓN ALTERNATIVA)
Formato: 210x280 mm

Radiología. 2009;51(3):261-272



Radiología

seram
Sociedad Española de Radiología Médica

ACTUALIZACIÓN

Angiografía con contraste por resonancia magnética en las cardiopatías congénitas

C. Marín Rodríguez^{a,*}, E. Maroto Aívaro^b, M.L. Sánchez Alegre^a, Y. Ruiz Martínez^b
y J. Delgado Carrasco^a

^aSección de Radiología Pediátrica, Hospital General Universitario Gregorio Marañón, Madrid, España
^bServicio de Cardiología Pediátrica, Hospital General Universitario Gregorio Marañón, Madrid, España

Recibido el 30 de octubre de 2008; aceptado el 19 de febrero de 2009
Disponible en Internet el 20 de mayo de 2009

PALABRAS CLAVE
Resonancia magnética cardíaca;
Angiografía con contraste por resonancia magnética;
Cardiopatías congénitas

Resumen
El avance de la resonancia magnética (RM) de cuerpo ha visto en la angiografía con contraste por RM (ACRM) uno de sus mayores logros. La evaluación no invasiva de arterias y venas evita la realización de cateterismo, la administración de contraste yodado y la exposición a radiaciones ionizantes a un gran número de pacientes. Este hecho es, si cabe, de mayor relevancia en los niños con cardiopatías congénitas, al tratarse de pacientes a los que habrá que realizar numerosos estudios vasculares a lo largo de su vida, con los riesgos inherentes del cateterismo, los debidos al contraste yodado, y la mayor susceptibilidad de estos pacientes a los efectos de las radiaciones ionizantes. La ACRM aporta abundante información para el diagnóstico y seguimiento posquirúrgico en este grupo de pacientes que, con los avances terapéuticos médicos y quirúrgicos, hoy en día alcanzan edades avanzadas y reciben, cada vez más, numerosos estudios de imagen a lo largo de su vida. En esta revisión se analiza la técnica de la ACRM en estos pacientes, los problemas y precauciones relativas al uso del gadolinio, las indicaciones y los hallazgos radiológicos a los que hay que prestar especial atención en esta patología.
© 2008 SERAM. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.

KEYWORDS
Cardiac magnetic resonance imaging;
Contrast-enhanced magnetic resonance angiography;

Contrast-enhanced magnetic resonance angiography in congenital heart disease

Abstract
Contrast-enhanced MR angiography is one of the greatest achievements brought about by advances in body MRI. The noninvasive evaluation of arteries and veins can obviate heart catheterization, the administration of iodinated contrast, and exposure to ionizing radiation in many patients and spare them the risks associated with these factors. These

*Autor para correspondencia.
Correo electrónico: cmarin.hgum@salud.madrid.org (C. Marín Rodríguez).

0033-8338/\$ - see front matter © 2008 SERAM. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.
doi:10.1016/j.rx.2009.02.003

Documento descargado de <http://www.elsevier.es> el 20/06/2009. Copia para uso personal, se prohíbe la transmisión de este documento por cualquier medio o formato.

Radiología. 2009;51(3):261-272



Radiología

seram
Sociedad Española de Radiología Médica

ACTUALIZACIÓN

Angiografía con contraste por resonancia magnética en las cardiopatías congénitas

C. Marín Rodríguez^{a,*}, E. Maroto Aívaro^b, M.L. Sánchez Alegre^a, Y. Ruiz Martínez^b
y J. Delgado Carrasco^a

^aSección de Radiología Pediátrica, Hospital General Universitario Gregorio Marañón, Madrid, España
^bServicio de Cardiología Pediátrica, Hospital General Universitario Gregorio Marañón, Madrid, España

Recibido el 30 de octubre de 2008; aceptado el 19 de febrero de 2009
Disponible en Internet el 20 de mayo de 2009

PALABRAS CLAVE
Resonancia magnética cardíaca;
Angiografía con contraste por resonancia magnética;
Cardiopatías congénitas

Resumen
El avance de la resonancia magnética (RM) de cuerpo ha visto en la angiografía con contraste por RM (ACRM) uno de sus mayores logros. La evaluación no invasiva de arterias y venas evita la realización de cateterismo, la administración de contraste yodado y la exposición a radiaciones ionizantes a un gran número de pacientes. Este hecho es, si cabe, de mayor relevancia en los niños con cardiopatías congénitas, al tratarse de pacientes a los que habrá que realizar numerosos estudios vasculares a lo largo de su vida, con los riesgos inherentes del cateterismo, los debidos al contraste yodado, y la mayor susceptibilidad de estos pacientes a los efectos de las radiaciones ionizantes. La ACRM aporta abundante información para el diagnóstico y seguimiento posquirúrgico en este grupo de pacientes que, con los avances terapéuticos médicos y quirúrgicos, hoy en día alcanzan edades avanzadas y reciben, cada vez más, numerosos estudios de imagen a lo largo de su vida. En esta revisión se analiza la técnica de la ACRM en estos pacientes, los problemas y precauciones relativas al uso del gadolinio, las indicaciones y los hallazgos radiológicos a los que hay que prestar especial atención en esta patología.
© 2008 SERAM. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.

KEYWORDS
Cardiac magnetic resonance imaging;
Contrast-enhanced magnetic resonance angiography;

Contrast-enhanced magnetic resonance angiography in congenital heart disease

Abstract
Contrast-enhanced MR angiography is one of the greatest achievements brought about by advances in body MRI. The noninvasive evaluation of arteries and veins can obviate heart catheterization, the administration of iodinated contrast, and exposure to ionizing radiation in many patients and spare them the risks associated with these factors. These

*Autor para correspondencia.
Correo electrónico: cmarin.hgum@salud.madrid.org (C. Marín Rodríguez).

0033-8338/\$ - see front matter © 2008 SERAM. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.
doi:10.1016/j.rx.2009.02.003



DOSSIER DE PRENSA:
GUÍA PARA MECANOGRAFIADO
Formato: DIN A4 - 210x297 mm

TÍTULO PRINCIPAL PARA DOSSIER DE PRENSA

El presente documento es una guía para la composición de dossieres de prensa generados por la SERAM.

Como normativa general, se utilizarán dos modelos de hoja para la composición de cualquier texto. La primera contendrá el logotipo encabezando el texto y el bloque de datos de contacto alineado en la zona inferior izquierda.

La segunda y posteriores hojas de cada documento se maquetarán con el logotipo alineado en el centro en la zona inferior,

ESTILOS DE TEXTO

Este está compuesto con la tipografía Arial, indicada para uso general en el Manual de Identidad Corporativa de la SERAM.

Para mantener una línea corporativa se ha establecido además como ejemplo y guía de mecanografiado que, este tipo de textos se compongan a cuerpo 10.5 e interlineado 14. Se tendrá en cuenta además, un espacio después de párrafo de 6 puntos y la alineación del bloque será justificada con la última línea alineada a la izquierda. Este estilo de texto quedó configurado en la plantilla con el nombre "texto seram".

Asimismo, se establece que el título principal de introducción de cualquier documento, se maqueta como muestra el ejemplo "título seram", dentro de los estilos definidos, en la misma tipo Arial negrita, en cuerpo 14 y alineado centrado. Para los títulos se establece un espacio anterior de 36 pt. y posterior de 18.

Los subtítulos, en el caso de que los hubiera, se compondrán también en Arial negrita, en cuerpo 11 e interlineado 14. El espacio anterior que se establece es de 12 pt. y el posterior de 6.

MÁRGENES

El margen izquierdo se justificará con el logotipo, posición 35 mm y el margen derecho se situará a 25 mm.

El título principal se situará a 50 mm del margen superior, medida que ya queda establecida por los estilos de texto.

El margen mínimo inferior deberá ser de 40 mm.

4.10

VÍDEO CORPORATIVO: PANTALLA PRINCIPAL
Y APLICACIÓN DE LA MARCA COMO MOSCA



SERAM

Sociedad Española de Radiología Médica



Título para
Video Corporativo

Subtítulo Vídeo Corporativo



SERAM



5

Congresos y Cursos

Protocolo Actos Oficiales

- 01. Tarjetas invitación a las autoridades
- 02. Carta invitación Casa Real
- 03. Carta Comité de Honor
- 04. Carta invitación a Ponentes
- 05. Carta invitación a Participantes

Invitación a presidir un acto

Como Presidente del Comité Organizador del 00 Congreso Nacional que tendrá lugar en Ciudad del 00 al 00 del mes de 0000, es un honor para mi invitarle a presidir la inauguración del mismo que se celebrará el 00 del mes de 0000 a las 00.00 horas en (lugar de inauguración).

A la espera de su respuesta y agradeciendo de antemano al atención prestada, le saluda atentamente

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Presidente del Comité Organizador

Invitación asistencia a un acto

Como Presidente del Comité Organizador me complace invitarle al 00 Congreso Nacional que tendrá lugar en Ciudad del 00 al 00 del mes de 0000.

Agradeciendo de antemado al atención prestada, le saluda atentamente

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Presidente del Comité Organizador

CARTA INVITACIÓN CASA REAL

Formato: DIN A4 - 210x297 mm



Jefe de la Secretaría
del Príncipe de Asturias
Palacio de la Zarzuela
MADRID

Madrid, 15 de marzo de 2010

A la atención del Excmo. Sr. D. Jaime Alfonsín Alfonso

En calidad de Presidente de la Sociedad Española de Radiología Médica y del Comité Organizador del Congreso, le comunico que del 28 al 30 de Mayo de 2010, se va a celebrar el 30º Congreso Nacional de la Sociedad de España de Radiología Médica, en A Coruña. Con este motivo, le rogamos tenga a bien tramitar ante Su Alteza Real el Príncipe de Asturias, nos conceda el honor de participar en la Ceremonia de Inauguración de nuestro Congreso, que tendrá lugar en el Auditorio Gaviota del Palexco (Palacio de Exposiciones y congresos de A Coruña), **el viernes día 28 de Mayo, a las 12:00 horas.**

Esperamos para entonces haber recibido unos 2.000 congresistas.

Dada la importancia que supone este acontecimiento para nuestra Sociedad Científica, le rogamos su asistencia y confirmación. A sabiendas de sus múltiples compromisos, esperamos contar con su presencia.

Agradeceríamos nos notificaran respuesta antes del viernes 7 de Mayo.

A la espera de sus noticias, aprovecho la ocasión para enviarle un respetuoso saludo,

Dr. Luis Martí-Bonmatí
Presidente de la SERAM

Secretaría Científica:
tel.: +34 91 426 51 75
fax: +34 91 577 28 75
seramcongresos@rajaesec.es

Secretaría Técnica:
tel.: +34 91 326 09 79
fax: +34 91 426 59 52
seram@rajaesec.es



seRAM
Sociedad Española de Radiología Médica

CARTA COMITÉ DE HONOR

Formato: DIN A4 - 210x297 mm



Presidencia Comité de Honor

S.A.R. Don Felipe de Borbón y Grecia
Príncipe de Asturias

Comité de Honor

Excmo. Sra. Dña. Trinidad Jiménez García-Herrera
Ministra de Sanidad

Excmo. Sr. D. Alberto Núñez Feijóo
Presidente de la Xunta de Galicia

Excmo. Sr. D. Antón Louro Goyanes
Delegado del Gobierno en la Comunidad Autónoma de Galicia

Excmo. Sr. D. Javier Losada de Azpiazu
Alcalde de A Coruña

Excmo. Sra. Dña. M^a Pilar Farjas Abadia
Consejera de Sanidad y Servicios Sociales de la Xunta de Galicia

Ilmo. Dr. D. Luis Campos Villarino
Presidente del Consejo de Médicos de Galicia

Ilmo. Sr. Dr. D. Luciano Vidán Martínez
Presidente del Colegio Oficial de Médicos de A Coruña

Ilmo. Sr. D. José María Barja Pérez
Rector de la Universidad de A Coruña

Excmo. Sr. D. José Carro Otero
Presidente de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Galicia

Secretaría Científica:
tel.: +34 91 420 51 75
fax: +34 91 577 28 75
saramcongresos@rjg.es

Secretaría Técnica:
tel.: +34 91 230 85 79
fax: +34 91 429 34 52
saram@rjg.es



SERAM
Sociedad Española de Radiología Médica



Sociedad Española de Radiología Médica

Invitación a Ponentes

Nombre Apellido Apellido
Dirección
00000 Población

Ciudad, 00 de Mes de 0000

Estimado/a Dr./Dra. Nombre Apellido Apellido

Es un placer ponernos en contacto con usted desde la Secretaría Técnica del X Curso / Congreso que se celebrará los días 00 a 00 de 00 de mes en el 0000 de la ciudad de (nombre ciudad).

Le adjuntamos el programa científico en el que puede confirmar los detalles de su participación como ponente.

Con objeto de poder organizar todos los aspectos relacionados con su participación, le agradeceríamos que rellene la ficha que le adjuntamos, en la se recogen los datos personales necesarios para todos los trámites y sus preferencias de viaje, desplazamiento y estancia.

Aprovechamos la ocasión para solicitarle la autorización para que la SERAM pueda utilizar sus ponencias presentadas durante el Congreso. La SERAM garantiza la protección de las mismas y certifica que su uso será únicamente para fines docentes de la Sociedad.

Aprovechamos la ocasión para solicitarle el Resumen de su Presentación para entregar a los asistentes. Le agradecemos el envío del resumen con fecha límite 00 de mes de 0000

Agradecemos su atención y permanecemos a su disposición para cualquier consulta.
Reciba un cordial saludo

Nombre Apellido Apellido
Secretaría Técnica SERAM

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

CARTA INVITACIÓN A PONENTES

Formato: DIN A4 - 210x297 mm

CARTA INVITACIÓN A PARTICIPANTES

Formato: DIN A4 - 210x297 mm



Sociedad Española de Radiología Médica

Madrid, 15 de marzo de 2010

A la atención del Excmo. Sr. D. Javier Losada de Azpiazu

En calidad de Presidente de la Sociedad Española de Radiología Médica y del Comité Organizador del Congreso, le comunico que del 28 al 30 de Mayo de 2010, se va a celebrar el 30º Congreso Nacional de la Sociedad de España de Radiología Médica, en A Coruña. Con este motivo, le hacemos la invitación formal a su participación en la Ceremonia de Inauguración de nuestro Congreso, que tendrá lugar en el Auditorio Gaviota del Palexco (Palacio de Exposiciones y congresos de A Coruña), el viernes día 28 de Mayo, a las 12:00 horas.

Esperamos para entonces haber recibido unos 2.000 congresistas.

Dada la importancia que supone este acontecimiento para nuestra Sociedad Científica, le rogamos su asistencia y confirmación. A sabiendas de sus múltiples compromisos, esperamos contar con su presencia.

Agradeceríamos nos notificaran respuesta antes del viernes 7 de Mayo.

A la espera de sus noticias, aprovecho la ocasión para enviarle un respetuoso saludo,

Dr. Luis Martí-Bonmatí
Presidente de la SERAM

Secretaría Científica:
Tel.: +34 91 426 21 75
Fax: +34 91 377 28 75
seramcongresos@rajaesec.es

Secretaría Técnica:
Tel.: +34 91 226 00 79
Fax: +34 91 426 39 52
seram@rajaesec.es



SERAM
Sociedad Española de Radiología Médica

6

Congresos y Cursos

Boletines y cuestionarios

- 01. Boletín: inscripción de asistentes
- 02. Boletín: alojamiento de asistentes
- 03. Boletín: ficha ponentes hotel y viaje
- 04. Cuestionario de evaluación actividades



· Asistentes ·
Boletín de Inscripción

Datos Congreso / Curso:

Título: Ciudad: Fecha: .. / .. / .. (dd/mm/aa)

Datos personales:

Apellidos: Nombre: DNI:
 Domicilio: Localidad: CP: Provincia:
 Tel: e-mail:

Cuotas:

	antes del 00 de mes	después del 00 de mes
<input type="checkbox"/> Miembro Número	000,00 €	000,00 €
<input type="checkbox"/> Socios Residentes SERAM / SPRM	000,00 €	000,00 €
<input type="checkbox"/> Socios Internacionales	000,00 €	000,00 €
<input type="checkbox"/> No Socio	000,00 €	000,00 €
<input type="checkbox"/> Residentes	000,00 €	000,00 €
<input type="checkbox"/> Corresponsal	000,00 €	000,00 €
<input type="checkbox"/> T.E.R. Y D.U.L.	000,00 €	000,00 €
<input type="checkbox"/> Cuota de Día	000,00 €	000,00 €

- Será necesario acreditar la condición de residente, corresponsal, técnico, diplomado en enfermería, etc.
- En caso de cancelación no se realizará reembolso. Solo permite cambio de nombre del inscrito.

Forma de pago:

Tarjeta de crédito VISA DINNERS MASTERCARD

Titular: DNI:
 Nº de Tarjeta: Caducidad: .. / .. (mm/aa)

Autorizo el cargo a mi tarjeta por los importes reseñados.

Firma:

- Transferencia Bancaria a favor Secretaría Técnica SERAM, libre de cargas en la cuenta:
 Banco Santander Central Hispano: Nº 0049 4666 02 2916173336 (Rogamos adjunte copia de la transferencia)

En caso de precisar factura, por favor cumplimente los siguientes datos:

Nombre y Apellidos ó Razón social:
 C.I.F. / N.I.F.: Domicilio Social:
 Localidad: CP: Provincia:
 Tel: Fax: e-mail:

Envío de formularios:

Por favor, remitamos este formulario debidamente cumplimentado a:

SERAM
 Secretaría Técnica
 Doyz, 38 - 3º Izq - 28001 Madrid
 Tel: +34 91 575 26 13 - Fax: +34 91 576 32 79
www.seram.es - secretaria@seram.es

bOLETÍN: INSCRIPCIÓN DE ASISTENTES

Formato: DIN A4 - 210x297 mm



· Asistentes · Boletín de Alojamiento

Datos Congreso / Curso:

Título: Ciudad: Fecha: .. / .. / .. (dd/mm/aa)

Datos personales:

Apellidos:	DNI:
Nombre:	
Domicilio:	
Localidad:	CP:
Tel:	e-mail:

Datos de alojamiento:

Listado de hoteles al dorso. Por favor indiquenos su orden de preferencia:

Hotel 1º Opción: **2º Opción:**

Habitación: IND (AD) D.B.L. (AD)

Entrada: .. / .. / .. (dd/mm/aa) Salida: .. / .. / .. (dd/mm/aa) Total noches: Precio total: €

Forma de pago:

Tarjeta de crédito VISA DINNERS MASTERCARD

Titular: DNI:

Nº de Tarjeta: Caducidad: .. / .. (mm/aa)

Autorizo el cargo a mi tarjeta por los importes reseñados.

Firma:

Transferencia Bancaria a favor Secretaría Técnica SERAM, libre de cargas en la cuenta:

Banco Santander Central Hispano: Nº 0049 4666 02 2916173336 (Rogamos adjunte copia de la transferencia)

En caso de precisar factura, por favor cumplimente los siguientes datos:

Nombre y Apellidos ó Razón social:

C.I.F. / N.I.F.: Domicilio Social:

Localidad:

CP:

Provincia:

Persona de contacto:

Tel:

Fax:

e-mail:

Envío de formularios:

Por favor, remitanos este formulario debidamente cumplimentado a:

SERAM

Secretaría Técnica

Goya, 38 - 2º izq - 28001 Madrid
tel. +34 91 575 26 13 - fax: +34 91 576 32 79
www.seram.es - secretaria@seram.es

bOLETÍN: FICHA ALOJAMIENTO ASISTENTES

Formato: DIN A4 - 210x297 mm

- Ponentes -
Ficha de reserva de hotel y viaje

Datos Congreso / Curso:

Título:
 Ciudad: Fecha: ... / ... / ... (dd/mm/aa)

Datos personales:

Apellidos:
 Nombre: DNI:
 Domicilio:
 Localidad: CP: Provincia:
 Tel: Fax: e-mail:
 Centro de trabajo:
 Cargo:

Datos de desplazamiento:

Viaje en (marque una casilla): TREN AVIÓN COCHE PROPIO

En caso de desplazamiento en tren o avión, indiquenos por favor sus preferencias de horarios:

Ida: ... / ... / ... (dd/mm/aa) Horario aproximado:
 Vuelta: ... / ... / ... (dd/mm/aa) Horario aproximado:

Datos de alojamiento:

Fecha de entrada: ... / ... / ... (dd/mm/aa)

Fecha de salida: ... / ... / ... (dd/mm/aa)

Mejor horario y medio de contacto:

Envío de formularios:

Por favor, remitanos este formulario debidamente cumplimentado a:

**CUESTIONARIO
EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES**
Formato: DIN A4 - 210x297 mm



Cuestionario de Evaluación de actividades

Datos Congreso / Curso:

Título: Fecha: ... / ... / ... (dd/mm/aa)
 Ciudad:

Con el objetivo de evaluar el contenido y organización del Curso / Congreso agradeceríamos cumplimentasen este formulario

1 = insuficiente | 2 = bueno | 3 = muy bueno | 4 = excelente

Título actividad: texto libre	Calidad de la presentación				La repetirías SÍ NO
	1	2	3	4	

Aspectos generales del Curso / Congreso	SÍ	NO
Ha estado bien organizado		
Ha sido de calidad		
Lo repetirías		
Comentarios y sugerencias		

7

Certificados

Cursos SERAM y participación conjunta con Secciones y Filiales

- 01. Certificado Miembro Comité Organizador
- 02. Certificado Miembro Comité Científico
- 03. Certificado Asistente
- 04. Certificado Ponente
- 05. Certificado Comunicación Oral
- 06. Certificado Comunicación Electrónica
- 07. Certificado Créditos SERAM
- 08. Certificado Créditos SEAFORMEC y SERAM



La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que

D./Dña. Nombre Apellido Apellido

Ha participado como

Miembro del Comité Organizador

En la reunión celebrada el 00 de mes de 0000 en la sede de
SERAM, Madrid.

Madrid, a 00 de mes de 0000

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

Dr. Nombre Apellido Apellido
Director del Curso o Congreso



La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que

D./Dña. Nombre Apellido Apellido

Ha participado como

Miembro del Comité Científico

En la reunión celebrada el 00 de mes de 0000 en la sede de
SERAM, Madrid.

Madrid, a 00 de mes de 0000

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

Dr. Nombre Apellido Apellido
Director del Curso o Congreso



La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que

D./Dña. Nombre Apellido Apellido

Ha participado como

Asistente

En el (espacio para incluir título del curso o congreso). Ciudad,
del 00 al 00 de mes de 0000

Madrid, a 00 de mes de 0000

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

Dr. Nombre Apellido Apellido
Director del Curso o Congreso



La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que

D./Dña. Nombre Apellido Apellido

Ha participado como

PONENTE

*Espacio para colocar el título de la comunicación
(Se establece un tamaño máximo de dos líneas)*

En el (espacio para incluir título del curso o congreso). Ciudad,
del 00 al 00 de mes de 0000

Madrid, a 00 de mes de 0000

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

Dr. Nombre Apellido Apellido
Director del Curso o Congreso



Sociedad Española de Radiología Médica

La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que los autores

Nombre Apellido Apellido

Han presentado la Comunicación Oral

**Espacio para colocar el título de la comunicación
(Se establece un tamaño máximo de dos líneas)**

En el (espacio para incluir título del curso o congreso). Ciudad,
del 00 al 00 de mes de 0000

Madrid, a 00 de mes de 0000

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

Dr. Nombre Apellido Apellido
Director del Curso o Congreso



Sociedad Española de Radiología Médica

La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que los autores

Nombre Apellido Apellido

Han presentado la Comunicación Electrónica

**Espacio para colocar el título de la comunicación
(Se establece un tamaño máximo de dos líneas)**

En el (espacio para incluir título del curso o congreso). Ciudad,
del 00 al 00 de mes de 0000

Madrid, a 00 de mes de 0000

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Director del Curso o Congreso



La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que

D./Dña. Nombre Apellido Apellido

Ha participado en el
Congreso / Curso (espacio para incluir título. En total, incluida
la fecha se establecen tres líneas). Ciudad, del 00 al 00 de
mes de 0000

Ha obtenido Créditos SERAM



*La Sociedad Española de Radiología Médica ha acreditado este Congreso
según el criterio de 1 crédito/hora de Formación Médica Continuada*

Madrid, a 00 de mes de 0000

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Director del Curso o Congreso



Sociedad Española de Radiología Médica

La Sociedad Española de Radiología Médica
certifica que

D./Dña. Nombre Apellido Apellido

Ha participado en el
(espacio para incluir título del curso o congreso). Ciudad, del
00 al 00 de mes de 0000

Actividades	Créditos SERAM	Créditos SEAFORMEC
Cursos de actualización	00	00
Cursos de formación	00	00
Cursos precongreso	00	00
Debates y sesiones especiales	00	00
Lectura de casos	00	00
Aula interactiva	00	00
Total Créditos	00	00



La Sociedad Española de Radiología Médica ha acreditado este Congreso
según el criterio de 1 crédito por hora de Formación Médica Continuada



"Actividad acreditada en base a la encomienda de gestión concedida por los
Ministerios de Sanidad y Política Social y Ministerio de Educación al Consejo General
de Colegios Oficiales de Médicos (Resolución de 22 de marzo de 2002, BOE Núm. 81 de
4 de abril de 2002), con 2,8 CRÉDITOS, equivalentes a 19 horas y 15 minutos lectivos".



Créditos reconocidos por el EUROPEAN ACCREDITATION
COUNCIL FOR CME (EACCME) de la UEMS

Madrid, a 00 de mes de 0000

Dr. Nombre Apellido Apellido
Secretario General SERAM

C/Alcalá, 135 nº1
28009 Madrid
telf. 915 75 26 13

www.seram.es
secretaria@seram.es

Dr. Nombre Apellido Apellido
Director del Curso o Congreso

8

Regalos promocionales SERAM, congresos y cursos

- 01. Normativa de aplicación de la marca
- 02. Libreta cobranding (sin cartel)
- 03. Libreta cobranding (con cartel)
- 04. Portafolio cobranding (sin cartel)
- 05. Portafolio cobranding (sin cartel)
- 06. Merchandising

NORMATIVA DE APLICACIÓN DE LA MARCA



En esta sección se muestran los márgenes que deben establecerse como espacios diáfanos para que la marca SERAM “respiré” cuando comparta espacio con otras marcas.

Siempre que sea posible, el margen será como

mínimo $6x$ a derecha e izquierda y $5x$ arriba y abajo, siendo x el grosor del asta principal de la R que configura la palabra SERAM.

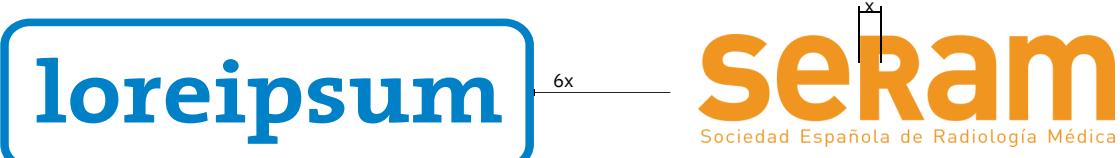
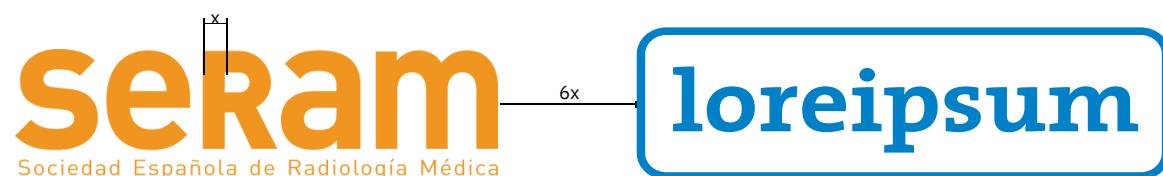
Siempre que se pueda, se tratará de colocar junto a otras marcas con una configuración formal similar. En las siguientes secciones se muestran algunos ejemplos de aplicación de la marca junto a otras (por ejemplo, motoras). Estos ejemplos de regalos promocionales son sólo posibilidades que podrán ser sustituidos por otros siempre teniendo en cuenta que:

1. La marca SERAM deberá aparecer siempre en sus colores corporativos. En el caso de que el sistema de impresión y el soporte sobre el que se imprime no posibiliten que la marca aparezca tal y como es, deberá imprimirse en blanco o negro.

2. El color de fondo del soporte sobre el que se imprime deberá ser siempre: blanco, negro o naranja corporativo. En el caso de no ser ninguno de éstos, se procurará que la marca SERAM aparezca inserta en un espacio blanco tal y como se muestra en la sección 1.10 “Normativa de reproducción cromática” de este manual o en su defecto en blanco o negro.

3. La marca SERAM aparecerá siempre en un lugar visible, en connivencia con la marca promotora y respetándose los espacios reservados de la misma.

4. La marca SERAM podrá colocarse junto a la marca promotora arriba o abajo, a derecha o izquierda, según sea el espacio elegido para las mismas. En cualquier caso, deberán ajustarse los tamaños de ambas para que “no compitan” y ninguna tenga mayor peso visual que la otra.



LIBRETA COBRANDING



PORTAFOLIO COBRANDING

Formato: 252x310 mm (plegada)



Espacio destinado a direcciones y otros datos de interés:

Este bloque de texto [en el caso de ser necesario] se compondrá con la tipografía corporativa DINPro en sus pesos medium, regular y light. A cuerpo 8 y 10 e interlineado automático.
Se establecen 2 pt de separación entre párrafos.

seram
Sociedad Española de Radiología Médica

Colabora
lore ipsum



seRam
Sociedad Española de Radiología Médica

lore ipsum



1. Toalla
2. Taza
3. Libretas pequeñas
4. Lápices
5. Carpetas con cuaderno incluido
6. Bolígrafo en madera
7. Bolígrafo de plástico
8. Paraguas
9. Cinta para maletas
10. Camisetas

SERAM

Sociedad Española de Radiología Médica